

## 令和3年度第3回銚田市男女共同参画推進委員会協議結果まとめ

### 1 報告事項

(1) 男女共同参画啓発グッズ（中学生向け）について

### 2 協議事項

(1) パパ・ママ感謝の日特別企画フォトコンテスト（案）について

意見	対応
クオカードから Amazon ギフト券に変更した理由は？ 個人的にクオカードの方が使える幅が広がっていいと思う。	今回はまん延防止等重点措置が発令されており、外出せずに使える Amazon ギフト券にしております。賞品については入賞者にアンケートを取って今後検討していきます。
チラシの「惜しくも入選されなかった方の中から抽選で」に「〇名様に」というひと言が入ると分かりやすい。 8名だと中途半端なため10名に変更した方がいいのでは。	抽選人数を10名に変更し、チラシに記載をしました。
過去に応募頂いた写真を使った方が良いと思うが、目的・趣旨から外れたものが多い。素材写真になってしまっても趣旨に沿った写真を使うことで、本来投稿して欲しい写真が増えると思う。	一部写真を差替えました。
チラシのイラストが「エプロンをした女性」と「エプロンをしない男性」がどうしても「家事は基本女性がする」「男性は手伝い」という図式につながる。男女のイラストを載せる場合は、「スーツの女性」「エプロンをした男性」に変更してはどうか？もしくは、どちらもエプロンをしている姿など。	イラストについてはパパ・ママ感謝の日運動のチラシで使用しているものと同じものを使用しています。フォトコンテストについてはパパ・ママ感謝の日と同企画であるという分かるようにしたいため、イメージが変わる服装等の修正はしませんでした。今後通常のチラシのデザインについては、検討していく必要があると考えます。
景品の Amazon ギフト券をもっと目立つように	表面の素敵な商品の記載を Amazon ギフト券に変更しました。 Amazon のロゴについてはスペースの関係上で挿入できませんでした。
キャッチフレーズとして「うちの家族はみんなが主役。みんなおなじ、みんな大事」をいれてはどうか？	サブタイトルを「家庭の中の男女共同参画推進事業」としていましたが、「うちの家族はみんなが主役」を使用し、柔らかく伝わりやすいように修正しました。 変更前：～家庭の中の男女共同参画推進事業～ 変更後：家事シェアのすすめ～うちの家族はみんなが主役～

※意見の内容については、省略させていただき、趣旨のみ記載いたしました。

○その他修正点

- ・ハッシュタグ「フォト de 参加 0213」から「フォト de 参加 Vol3」に変更

**【変更理由】** 第3回ということがわかりやすいように変更しました。