

鹿島灘海浜公園 拠点化検討

第一回 鹿島灘海浜公園拠点化推進会議

- (1) 課題・目的・検討体制・今年度の方向性・検討スケジュール P1
- (2) 鹿島灘海浜公園の現況 P2
- (3) 周辺施設の状況 P3
- (4) 公園利用者ニーズ調査結果 P4
- (5) 検討の方向性 P5
- (6) 方向性のイメージ P6～

巻末資料①・・・公園利用者ニーズ調査結果

巻末資料②・・・全国の先進事例

(1) 課題・目的・検討体制・今年度の方向性・検討スケジュール

1 課題・目的

自然豊かで、広大な敷地や海に面した美しい景観など、大きなポテンシャルを持つ鹿島灘海浜公園は、銚田市のみならず茨城県における重要な観光地、憩いの場でありながら、十分に活かされているとは言えない状況。



- 【課題】
- ・施設の老朽化
 - ・知名度不足
 - ・周辺施設との連携
 - ・・・・など



観光やにぎわいの拠点となるような新しい取組を実施し、活性化を図る！

2 検討体制

「鹿島灘海浜公園拠点化推進会議」において、検討を行う。【検討対象：台地部】

■推進会議 委員（20名）

| 関係 | 団体 |
|-------------|----------------------|
| 市民・地元関係 | 銚田市議会、関係区 |
| 農業関係 | JAほこた、JA茨城旭村 |
| 観光関係 | 銚田市観光物産協会 |
| 公園運営関係 | 銚田市健康づくり財団、銚田農産物出荷組合 |
| 民間団体 | 保育園、クレストファーム |
| 行政関係（国土交通省） | 常陸河川国道事務所 |
| 行政関係（茨城県） | 地域振興課、観光物産課、都市整備課 |
| 行政（銚田市） | 市長、政策企画部、環境経済部、建設部 |

事務レベルの検討については、銚田市役所 庁内関係課等で検討。
【事務局：建設部 都市計画課】

3 検討内容

【事務局での検討事項】

①利用者のニーズ

⇒公園利用者にアンケートを実施し、ニーズを把握。

②活性化につながるハード・ソフト施策

⇒活気ある先進地の取組等を調査し、鹿島灘海浜公園にふさわしい施策を検討。

③地元や関係者との連携・協力

⇒地元や国・県を始めとした関係者との協議・調整。また、県の事業（民間活用）との連携。

④整備手法や事業費

⇒国補助金等の活用を前提とし、整備費用だけでなく、維持管理・運営まで含めたコストを検討。

⑤管理・運営方法

⇒将来の整備内容等を勘案し、望ましい管理・運営について検討。

...

これらを推進会議で総合的に検討し、「拠点化基本構想」を策定する

4 検討スケジュール（予定）

- 令和4年度 ⇒「拠点化基本構想（素案）」策定済み
- 令和5年度 ⇒「拠点化基本構想」の取り纏め、「基本計画平面図」の策定

| 令和4年度 | 令和5年度 | | | | |
|--|-------|---|---|---|---|
| | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| | | ● ← | ● ← | ● ← | ● |
| <ul style="list-style-type: none"> ・先進地調査 ・関係者調整 ・利用者アンケート、関係者ヒアリング | | <ul style="list-style-type: none"> ・第1回推進会議 ・基本構想策定作業 | <ul style="list-style-type: none"> ・第2回推進会議 ・基本構想策定作業 | <ul style="list-style-type: none"> ・基本構想策定作業 | <ul style="list-style-type: none"> ・第3回推進会議 ・基本構想策定 ・基本計画平面図策定 |

■令和6年度以降 ⇒「基本構想・基本計画平面図」に基づき、事業の具体化に向けて取組を進める。

(2) 鹿島灘海浜公園の現況

ピクニック広場

ボードウォーク



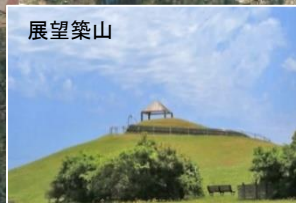
鹿島灘海浜公園（県営都市公園）の概要

所在地：茨城県鉾田市大竹地内
開園面積：20.6ha（計画面積 27.0ha）
開園日：平成12年3月31日（台地部の開園は平成17年）
開園時間：24時間（台地部施設は毎週水曜日休業）

海浜部：県が活性化を検討



イベント（イルミネーション）



展望築山



管理棟



休憩棟

← 水戸方面



遊具広場



芝生広場

国道51号

鹿嶋方面→

台地部：市が拠点化事業を検討

(3) 周辺施設の状況



道の駅たまつくり

営業時間：9:00～18:00
駐車場台数：普通55台／大型10台

道の駅いたこ

営業時間：9:00～19:00
駐車場台数：普通281台／大型20台

空のえき そ・ら・ら

営業時間：9:00～18:00
駐車場台数：160台

鉾田総合公園

営業時間：8:30～21:30
駐車場台数：408台

鹿嶋市大野潮騒はまなす公園

駐車台数：304台

大洗公園

駐車台数：1100台

JAほこた ファーマーズマーケット なだろう

売場面積：559㎡
営業時間：9:00～18:00
駐車場台数：70台(うち大型10台)

JA茨城旭村 サングリーン旭

売場面積：674㎡
営業時間：9:00～18:00
駐車場台数：150台(うち大型10台)

さんて旬菜館

売場面積：不明(150㎡程度)
営業時間：9:00～17:00
駐車場台数：50台

ほっとパーク 鉾田

地域住民健康増進施設
営業時間：10:00～21:00
駐車場台数：約250台

とつぷ・さんて大洋

地域住民健康増進施設
営業時間：10:00～21:00
駐車場台数：約100台

(4) 公園利用者ニーズ調査結果

調査実施日：2022年10月8日(土)・10月9日(日)・28日(金) 実施時間帯：AM10:00～PM5:00
各日天候：晴れ時々曇り 最高気温：8日：21.4℃／9日：21.4℃／28日：18.9℃

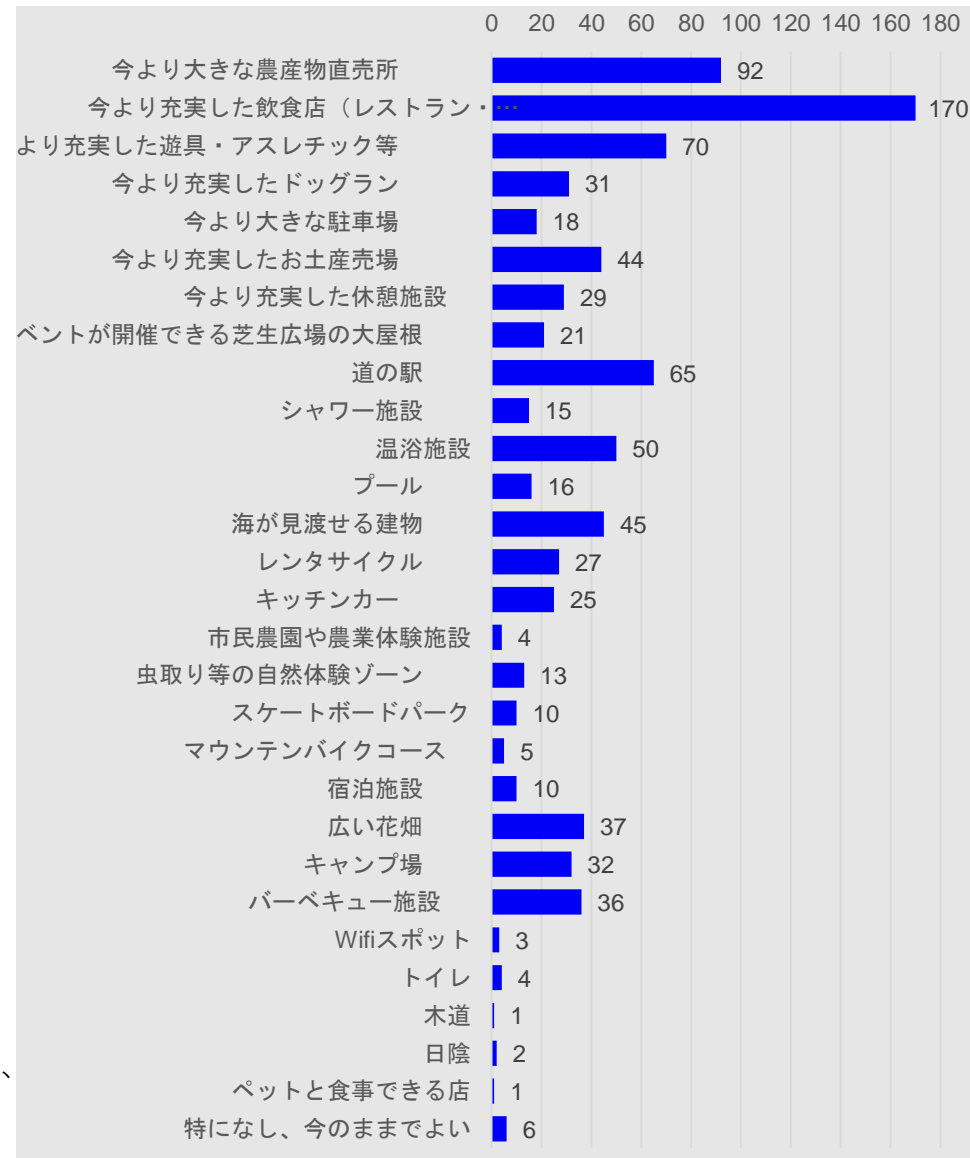
調査結果について（まとめ）

- ①来園者について、平日・休日共に**家族連れ**が圧倒的に多い。続いて夫婦が多く、休日は併せて8割となる（平日でも7割）。若者のグループ等の層が少ない。
- ②休日の来園者の**3人に1人が県外**から来ている（平日も5人に1人は県外在住）。休日の市内在住者の割合は21%にとどまった。逆に平日は市内在住者が41%と最多という結果となった。
- ③来園頻度は平日・休日共に月に1階以上が最多で40%超。一方で**はじめての来園**と答えた方が25%程度と、**県外からの単発の来園者が多い**。また、滞在時間については**2時間未満と答えた利用者が54%**。2時間以上と答えた29%を大きく上回っている。
- ④来園目的については、**散歩が3～4割、公園で遊ぶが2割程度で合わせると6割程度**となる。逆に**買い物や食事はそれぞれ、1割程度**にとどまった。
- ⑤鹿島灘海浜公園に**望む機能・施設**について（右表参照）は、**飲食店の充実や農産物直売所の充実**という回答が多く、それ以外では、**道の駅・アスレチックの充実・温浴施設・お土産物売場の充実・海が見渡せる建物・広い花畑・バーベキュー施設**といった項目に意見が集まった。
- ⑥鹿島灘海浜公園を知ったきっかけについては、**以前から知っていたが半数以上で最多、通りすがりで見つけたが2割程度**という結果になった。
- ⑦自由意見については、**好意的な意見が多い**。人が少ない事を魅力と感じている利用者も一定数確認された。一方で、各施設の**管理不足を指摘する声**も多かった。施設の劣化や清掃頻度といった所に不満を持っている人が多く、トイレや水場が少ないと意見も多い。**駐車場の白線が見えない**といった、**整備不足**に対する意見も多数寄せられた。

その他（駐車場利用状況について）

- ・調査3日間を通して、**51号沿いの駐車場が溢れることは無かった**。休日2日間のピーク時で90%程度、平日のピーク時で50%程度の混雑率であった。
- ・**観光バスの途中休憩**としての利用が多く確認できた。団体のトイレ休憩を行い、**10～20分**で出発するような使われ方をしている。
- ・**長距離輸送のトラック**について、平日は常時**3～6台程度**が止まっている。**トイレ利用の上で車内にて休憩**といった利用形態が多かった。

鹿島灘海浜公園に望む機能・施設について



(1) 現状の課題・・・ニーズ調査の結果を踏まえて

①施設の老朽化・管理体制の見直し

- ・台地部の休憩棟や管理棟、海浜部のボードウォークなど、園内の殆どの施設が、開園から年数が経過し、老朽化が目立っており、年々修繕費用が増大している。
- また、海浜部は漂着物の管理や、トイレ等の清掃等手が行き渡らない箇所も散見され、施設の管理体制の見直しも検討する必要がある。

②知名度向上・PR手法

- ・利用者の約6割が公園の存在を以前から知っていたと回答し、約2割が通りすがりにたまたま知ったと回答している。新たな利用者に対する認知度を効果的に挙げているとは言えない状況にある。
- もっと公園を知ってもらう広報や、SNS等を活用した積極的な情報発信が必要である。
- ・また、ドラマ（ドラゴン桜2ほか）やCM（スズキ等の自動車が多い）などで多数撮影地となっているが、それらが活かしきれていない状況も課題となる。

③来園頻度の向上の仕掛けづくり

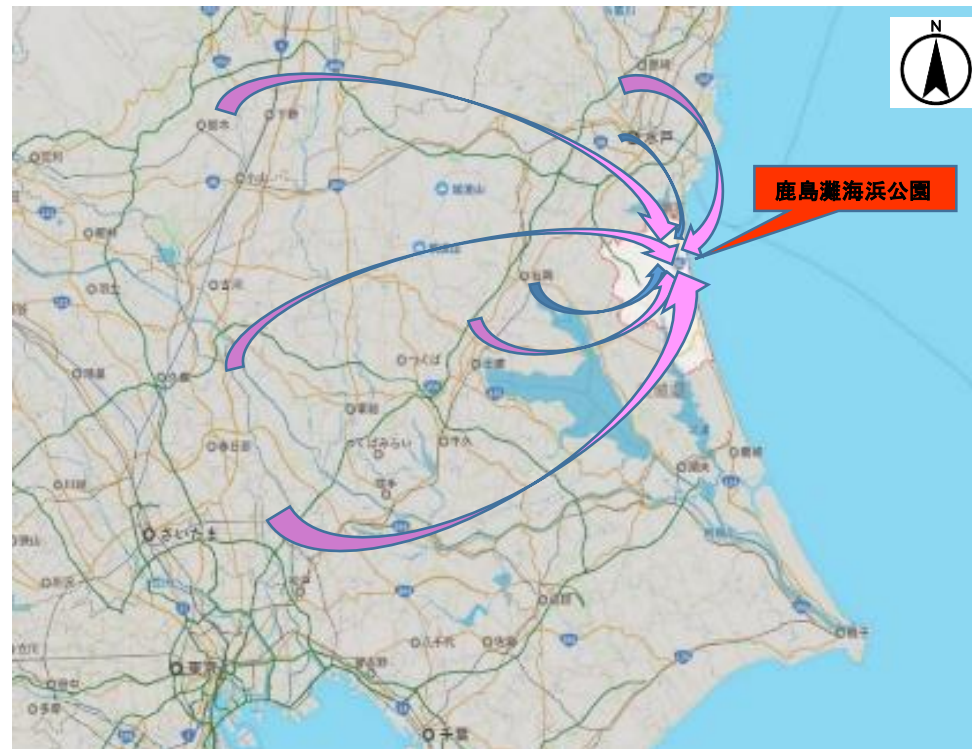
- ・調査の結果、県外からの来園者が多いことが分かったが、4人に1人ははじめての来園という結果も考えると、県外からのリピーターの確保に難航していることが分かる。海の見える広々とした気持ちの良い公園というだけでは、県外からの再来を見込むことは難しい。
- 銚田市の強みを生かした、他の施設との差別化を図る事が必要である。

④現在の優位性の確保

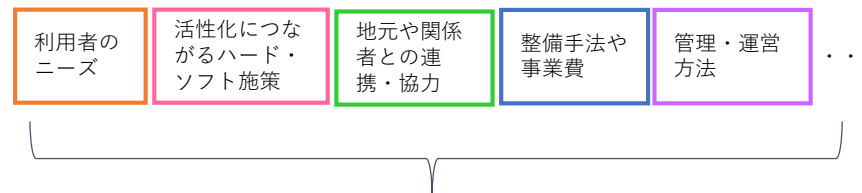
- ・無料で『広々とした・気持ちいい・歩きやすい』空間を享受できる公園という、今人を集めている部分を削ることなく、それを邪魔しない形での、収益施設の展開が鍵になる。
- 施設を作りすぎない、来園者の行動範囲を極力制限しない、最低限の無料施設エリアは確保する。

⑤関連施設との連携等

- ・隣接する大竹海岸や市の関連施設等との連携、各種イベント等の誘致、地元へ活動でもっと利用してもらうなど、まだまだ賑わいを創出する余地がある。
- ・また、今回の取組は、県など関係機関と密接に連携し、進める必要がある。



(2) 方向性のイメージ



これらを推進会議で総合的に検討し、
拠点化の基本構想を策定

※次ページ以降に方向性のイメージとして、3案を示す。

【コンセプト】

日本一野菜をつくっている市であること、国道沿いであること、海に面していること、などの利点を最大限に活かし、道の駅として整備する。

(参考：道の駅ちくら・潮騒王国/千葉県・道の駅大谷海岸/宮城県)



海が見える場所に
フォトスポット整備



道の駅としての整備

現在の施設をリニューアルし、道の駅として再整備。
デザインは、明るく軽やかな海のイメージに統一。



建物のイメージ



大屋根イメージ



ドッグランの拡充



ドッグラン整備イメージ

駐車場の拡充

マルシェイメージ



キッチンカー
イメージ



建屋の整備だけでなく、定期的なマル
シェやフリーマーケットを開催したり、
キッチンカーを呼んだりし、にぎ
わいづくりを図る。

芝生広場に大屋根やステージを整備

公園利用者アンケート結果からも分かる通り、『道の駅』というブランドに対する人気度は高く、その名を冠しただけでもイメージアップにつながる。

道の駅の定義（国土交通省）以下の機能を有する事

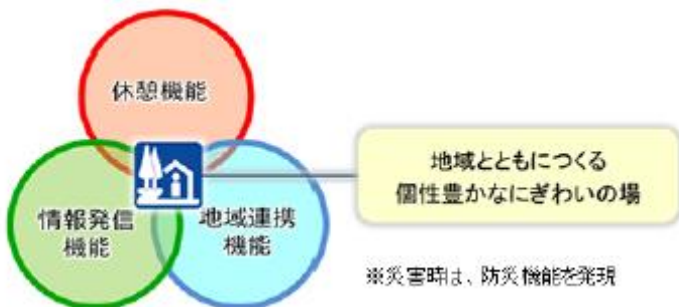
- 1) 無料で24時間使用できるトイレや駐車場を整備する
- 2) 道路、観光、緊急医療等の情報を提供する
- 3) 地元の連携や交流を図る、また防災拠点としての機能

『休憩機能』
『情報発信機能』
『地域連携機能』



鹿島灘海浜公園の既存施設について

- 1) 『休憩機能』：若干の追加整備等が必要となる
- 2) 『情報発信機能』：新規整備が必要な部分が多い
- 3) 『地域連携機能』：ほぼ、今のスペックで対応可能



参考にした先進事例

① 道の駅ちくら潮騒王国 千葉県



岩礁や芝生公園等の屋外空間を大切にしたい道の駅

施設概要：地元の新鮮な海産物直売所や、見栄えのするメニューを提供するレストラン、白や青を基調とした売店では、雑貨やお土産等を販売している。屋外には大きな芝生公園があり、ベンチやじゃぶじゃぶ池、漁船のレプリカなどが設置され、その先には磯遊びも可能な岩礁が続く。

営業時間：9:00～17:00 / 駐車台数：(普)177台・(大)13台・(障)3台

管理運営者：(株)ちば南房総

事業費：6億900万円(建築・外構共) 建設当初 事業期間：1997年～

② 道の駅大谷海岸 宮城県



海水浴場直結の道の駅

施設概要：宮城県産の木材を多用した建屋内は、明るく温かみのある空間になっている。海が一望できる屋外デッキにはテーブルと椅子が設置され、太平洋を眺めながら休憩する事が可能。新鮮な海産物直売所や、独自のメニューが揃った飲食店も併設されている。道の駅が海水浴場に直結していることも特徴の一つ。

営業時間：9:00～18:00 / 駐車台数：(普)78台・(大)8台・(障)4台

管理運営者：(株)道の駅大谷海岸

事業費：10億1500万円 事業期間：1995年～(令和3年リニューアル)

【コンセプト】

銚田市の農業にフォーカスするとともに、ファミリー層が楽しめる体験型の公園づくりを行う。
(参考：道の駅まい恵の里/長野県・成田ファームランド/千葉県)



自然とふれあえるようなアスレチック等の施設整備を行う。
スケートボードパークなどの整備も検討する。



銚田市の野菜をふんだんに使ったレストランの整備や直売所の拡大を行い、加工品の製造及び販売についても検討する。



市民農園スペースを整備し、農業体験や収穫した野菜を食べられるようにする。
また、地元農家や農機具メーカー、加工食品会社等と連携した取組を展開。

農業体験のイメージ

銚田市の誇りである農業や自然豊かな環境にフォーカスを当て、新鮮な野菜だけでなく、農業自体の魅力、自然とのふれあいの魅力を感じてもらおう銚田にしかできない唯一無二の施設とする。

農業の魅力・自然の魅力を発見する仕掛けづくり

- 1) 体験農場・市民農園・その場で洗って焼いて煮込んで食べられる場所
- 2) 銚田の野菜を調理して、加工して飲み食い・販売する場所
- 3) 水辺や林の中で自然と触れ合事が出来、体を存分に動かせる場所



鹿島灘海浜公園の既存施設について

- 1) 風通しの良い、道路から見える場所へ農園や簡易調理場、休憩施設を整備
- 2) レストラン及び・物販店の拡充。飲食店や加工品のメニュー開発
- 3) 遊具広場の拡張、整備・自然体験ゾーンの整備



体験農場イメージ



野菜BBQイメージ



直売所整備イメージ



アスレチックイメージ



自然体験ゾーンイメージ

参考にした先進事例

⑦ 道の駅「いまい恵の里」

【長野県松本市】



都市と農村、消費者と生産者が交流できる道の駅

施設概要： 「地産地消」「獲れたてそのまま」を基本コンセプトに、周辺地域で生産された新鮮な野菜やくだもの、特産物などを消費者へ提供するとともに、地元の特産品を利用した農産物の加工ができる施設や、ソバ打ちの見学ができる食堂施設を併設している。

単に農産物を直売する施設ではなく、都市と農村、消費者と生産者が交流のできる場として、整備されている。

営業時間：8:00～17:00 / 駐車台数：大型19台 普通車71台 (無料)

管理運営者： (株)今井恵みの里

事業費： 不明 事業期間：2009年～

③ 成田ファームランド

【千葉県成田市】



買って・食べて・体験できる、観光農園施設

施設概要： 季節毎に開催するいちご狩りやブルーベリー狩りなどの収穫体験や、目の前で収穫した野菜や果実を販売しているほか、それらの食材を使った食事を楽しめる。さらに、施設内のスイーツ工房で手作りしているスイーツや、ビール工房で手作りしているクラフトビールも提供している。別館にあるBBQハウスでは、持ち込み自由でバーベキューを楽しめる。

営業時間：9:00～17:00 (18:00) / 駐車台数：約100台 (無料)

管理運営者： (有)秀じい農場

事業費： 不明 事業期間：2021年～

【コンセプト】

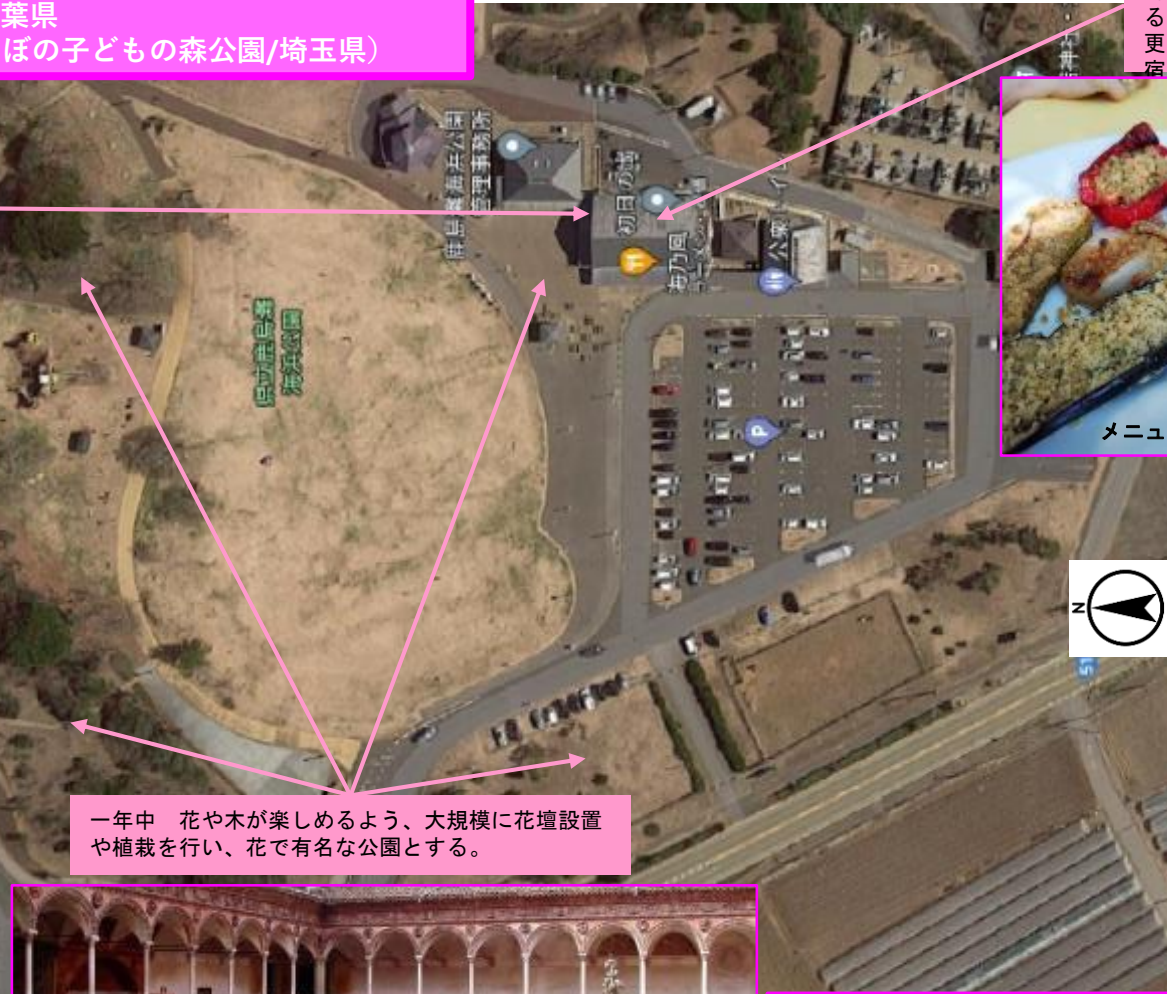
海外の街並みをイメージし、花にあふれた華やかな公園とする。
気軽に非日常感を味わえる空間を演出する。

(参考：船橋アンデルセン公園/千葉県
飯能トーベ・ヤンソンあけぼの子ども森公園/埼玉県)

建屋群のリニューアル

レンガづくりの建物や、園路の石畳化
などにより、海外にいるような雰囲気
づくりを行う。

建物イメージ



一年中 花や木が楽しめるよう、大規模に花壇設置
や植栽を行い、花で有名な公園とする。



花のイメージ



眺望の良いレストラン・売店を整備し、
銚子市の野菜を用いた料理等を提供する。
更には、ゆっくり過ごしてもらう為の
宿泊施設も検討する。



メニューイメージ



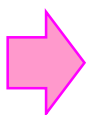
宿泊施設イメージ



長崎オランダ村や志摩スペイン村のような、日本に居ながらにして海外を感じられる空間を演出する事によって、他の公園等の施設との差別化を図る。空間の雰囲気だけでなく、グルメや植物、音楽など、五感に訴えかける事にこだわった施設整備を行う。

非日常感を、より感じられる仕掛けづくり

- 1) 建屋や舗装、小物等で特別感を演出し、隣地は植栽等で目隠しをする
- 2) 海外をイメージした食事の提供や、BGM効果で気分を高める
- 3) 見栄えのする花畑の整備や宿泊施設の整備



鹿島灘海浜公園の既存施設について

- 1) 駐車場周辺の建屋群の建替え及び舗装改修・隣地への目隠し接地
- 2) レストラン及び・物販店を一新。飲食店や加工品のメニュー開発
- 3) 海の見える場所への宿泊施設新設と丘陵部への花畑整備



海外街並みイメージ



海外メニューイメージ



生BGMイメージ



花畑イメージ



ホテルイメージ

参考にした先進事例

① 船橋アンデルセン公園 千葉県



アンデルセンの出身国デンマークをテーマとした公園

施設概要：公園全体をデンマークの雰囲気に統一している。園内の池ではボートに乗れ、牧場では馬や羊と触れ合え、芝生広場には大型の遊具が並ぶ。アスレチック遊具の充実度高い。また、雨天時にも利用できる施設が多く整備されている。飲食店や売店棟も充実し、家族全員が楽しめる。

営業時間：9:00～17:00 / 駐車台数：1143台

管理運営者： 公益財団法人船橋市公園協会

事業費： 不明(昭和62年から追加投資多数の為) 事業期間：1996年～

② トーベ・ヤンソンあけぼの子ども森公園 埼玉県



ムーミンの世界を体感できる公園

施設概要：ムーミンシリーズの作者トーベ・ヤンソンへのインスパイヤから生まれた公園。まるでムーミンの物語の中へ迷い込んだような感覚に陥る。特徴的な曲がりくねった建物が立ち並び、その中にはイベントホールや資料館、図書コーナー、キッズスペース付きのカフェなどが雰囲気そのままに併設されている。

営業時間：9:00～17:00(21:00) / 駐車台数：約250台

管理運営者： 飯能市

事業費： 10億5100万円(建築・外構共) H6年 事業期間：1997年～

調査実施日：2022年10月8日(土)・10月9日(日)・28日(金) 実施時間帯：AM10:00～PM5:00
 各日天候：晴れ時々曇り 最高気温：8日：21.4℃／9日：21.4℃／28日：18.9℃

調査実施場所：鹿島灘海浜公園内3エリアにて実施
Aエリア：51号沿い駐車場周辺 ・ **Bエリア**：芝生公園周辺 ・ **Cエリア**：海岸沿い



調査実施方法：各所にて公園利用者に対して無作為に声をかけ、アンケート調査の概要を説明し調査票の記入を依頼。または聞き取りによって調査員が記載した。

調査内容： 問1.性別 / 問2.年齢層 / 問3.誰と来たか / 問4.現住所
 問5.来園時間・退園予定時間 / 問6.公園利用頻度 / 問7.来園目的
問8.どのような施設になったらもっと訪れたいか…25の選択肢の内5つ程度選択
 問9.公園を知ったきっかけ / 問10.当該公園以外にその日に行く場所
 問11.自由意見

使用した調査票 (A4 1枚表面のみ)

別紙〇〇
調査日 R.O.O.O

鹿島灘海浜公園の利用に関するアンケート調査票

本日は鹿島灘海浜公園にお越しいただき、ありがとうございます。
 大変お手数ですが、今後のより良い公園づくりや施設運営に反映するためのアンケート調査にご協力をお願いします。
 今回の調査で知り得た個人情報等は、調査の目的以外には使用いたしません。回答いただいた調査票やデータについても適切に処分・管理し、調査の目的以外に利用することはありません。

絆田市 都市計画課
 (調査委託会社:サンコーコンサルタンツ株式会社)

問1. あなたの性別を教えてください(該当するものに○をつけてください)。
 1. 男性 2. 女性 3. 答えたくない

問2. あなたの年齢を教えてください(該当するものに○をつけてください)。
 1. 小学生 2. 中学生 3. 15～18歳 4. 19～29歳 5. 30～39歳
 6. 40～49歳 7. 50～59歳 8. 60～64歳 9. 65～69歳 10. 70歳以上

問3. 本日はどなたといらっしゃいましたか(該当するものに○をつけてください)。
 1. 一人 2. 友人・知人 3. カップル 4. ご夫婦 5. ご家族
 6. 学校の団体 7. 地域の団体 8. 職場の団体 9. その他()

問4. あなたの住所を教えてください(ご記入ください)。
 () 都・道・府・県 () 市・町・村
 ※日本国外の方は国名を教えてください。()
 問5. 入園された時間、お帰りになる予定時間を教えてください(該当するものに○をつけてください)。
 ・入園時間(午前・午後) 時 分頃 ⇒ お帰りの予定時間(午前・午後) 時 分頃
 ・特に決めていない

問6. この公園にはたびたびいらっしゃいますか(該当するものに○をつけてください)。
 1. ほぼ毎日 2. 週に2～3回程度 3. 週に1回程度 4. 月に2～3回程度 5. 月に1回程度
 6. 年に数回(少ない回) 7. 年に1回程度 8. 数年に1回程度 9. 今回がはじめて

問7. 今日、この公園に来園した「目的」を教えてください(3つまで選んで○をつけてください)。
 1. 休憩(トイレ利用含む) 2. 買い物 3. 食事 4. 散歩 5. 旅行・観光の為 6. ドッグ利用
 7. 公園で遊ぶため 8. その他(具体的に:)

問8. あなたは、鹿島灘海浜公園にどのような施設があれば訪れたいと思いますか?
 (5つまで選んで○をつけてください)。
 1. 今より大きな土産物直売所 2. 今より充実した飲食店(レストラン・食堂)
 3. 今より充実した遊具・アスレチック等 4. 今より充実したドッグラン
 5. 今より大きな駐車場 6. 今より充実した土産売場 7. 今より充実した休憩施設
 8. イベントが開催できる芝生広場の大屋根 9. 道の駅 10. シャワー施設 11. 温浴施設
 12. プール 13. 海が見渡せる建物 14. レンタサイクル 15. キッチンカー
 16. 市民農園や農実体験施設 17. 虫取り等の自然体験ゾーン 18. スケートボードパーク
 19. マウンテンバイクコース 20. 宿泊施設 21. 広い花畑 22. キャンプ場 23. パーベキュー施設
 24. 野火スポット 25. その他(具体的に:)

問9. 鹿島灘海浜公園を知ったきっかけを教えてください(該当するものに○をつけてください)。
 1. インターネット 2. パンフレット 3. 県・市の広報紙 4. テレビ・雑誌 5. 友人からのすすめ
 6. 以前から知っていた 7. その他(具体的)

問10. 鹿島灘海浜公園に来る前に何処かへ行きましたが、または何処かへこれから行く予定はありますか?
 (自由回答:)

問11. 公園を利用させて頂きお気づきの点がありましたらご記入ください。
 (自由回答:)

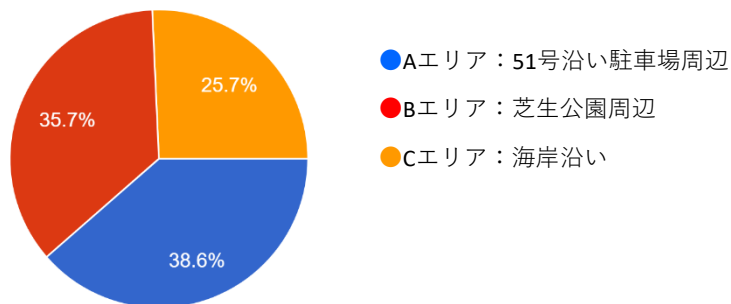
ご協力ありがとうございました。

公園利用者ニーズ調査結果

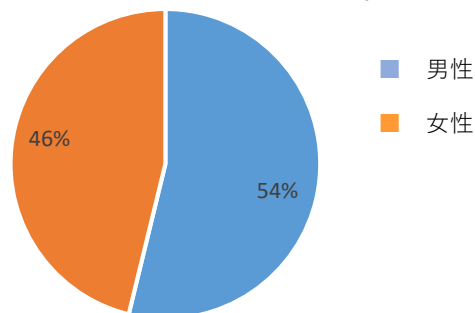
休日調査 (10/8~10/9)

回答数：210

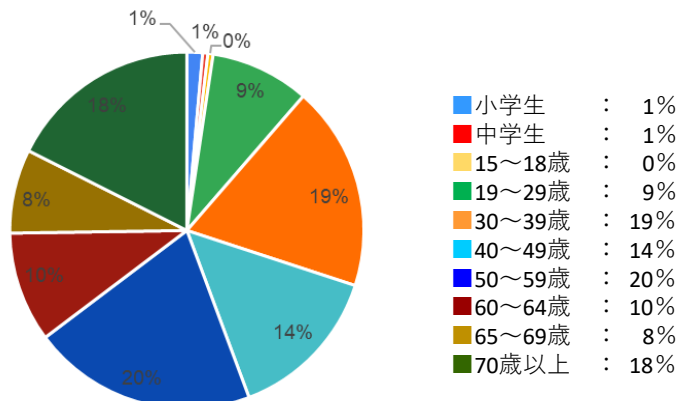
■調査点別回答数割合



■問1.あなたの性別を教えてください。



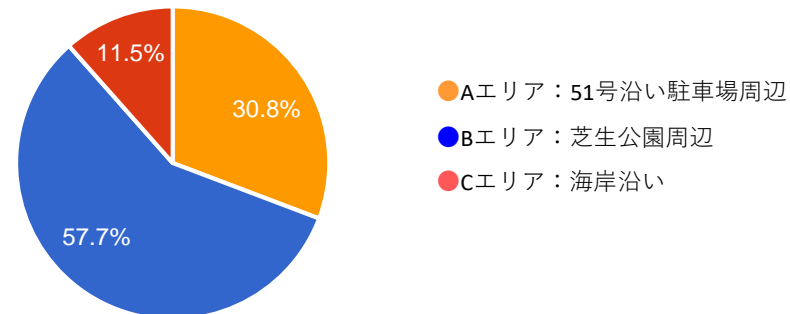
■問2.あなたの年齢を教えてください。



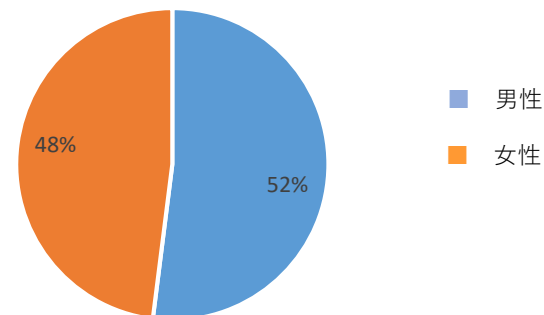
平日調査 (10/28)

回答数：52

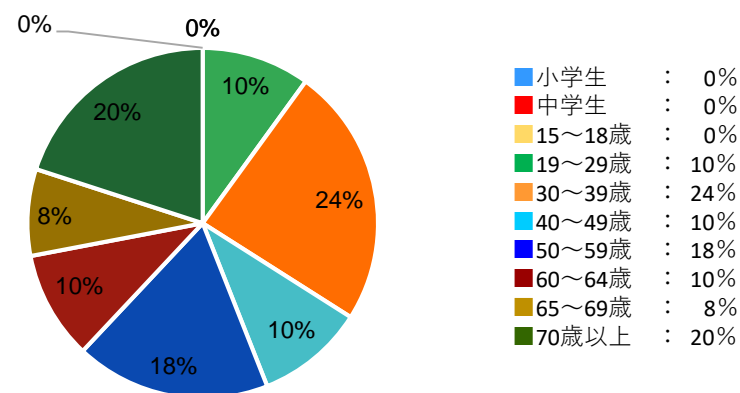
■調査点別回答数割合



■問1.あなたの性別を教えてください。



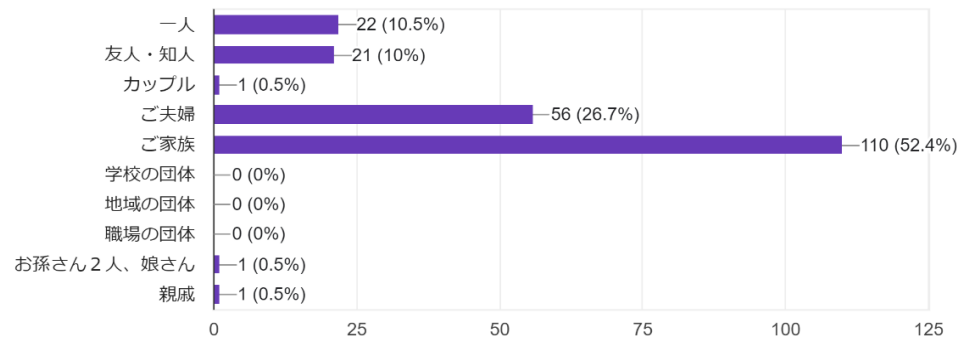
■問2.あなたの年齢を教えてください。



公園利用者ニーズ調査結果

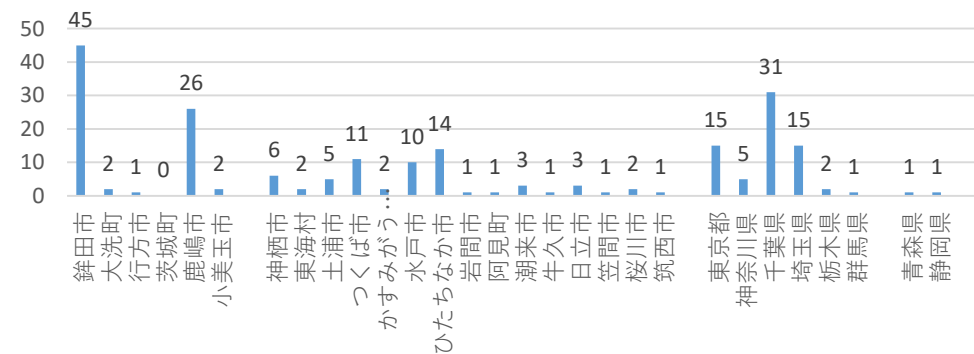
休日調査 (10/8~10/9) 回答数：210

問3.本日はどなたといらっしゃいましたか。



問4.あなたの住所を教えてください。

来園者住所 (市町村・県別)



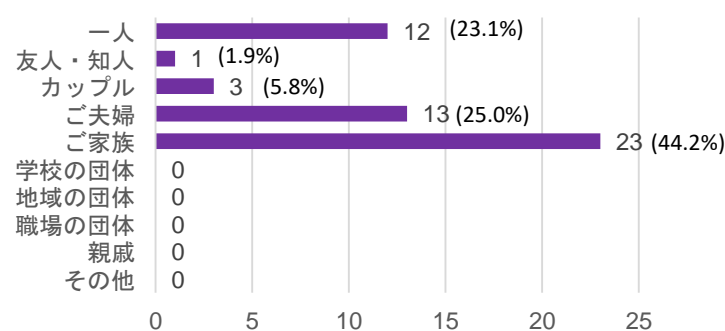
来園者住所 (エリア別)



■ 市内 ■ 隣接市町村 ■ その他県内 ■ 関東地方 ■ その他県内

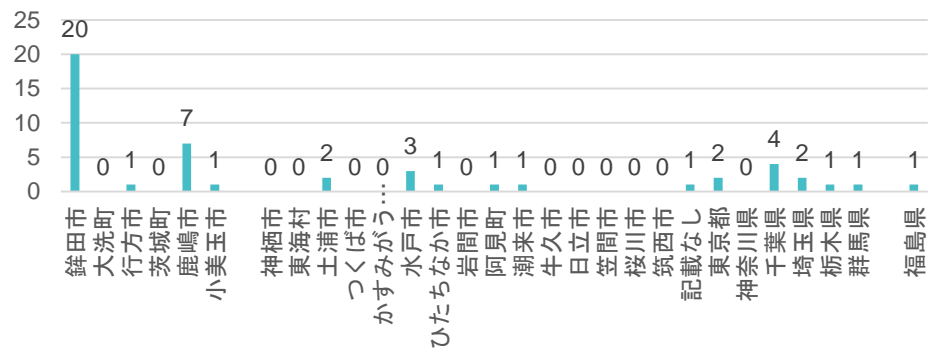
平日調査 (10/28) 回答数：52

問3.本日はどなたといらっしゃいましたか。



問4.あなたの住所を教えてください。

来園者住所 (市町村・県別)



来園者住所 (エリア別)

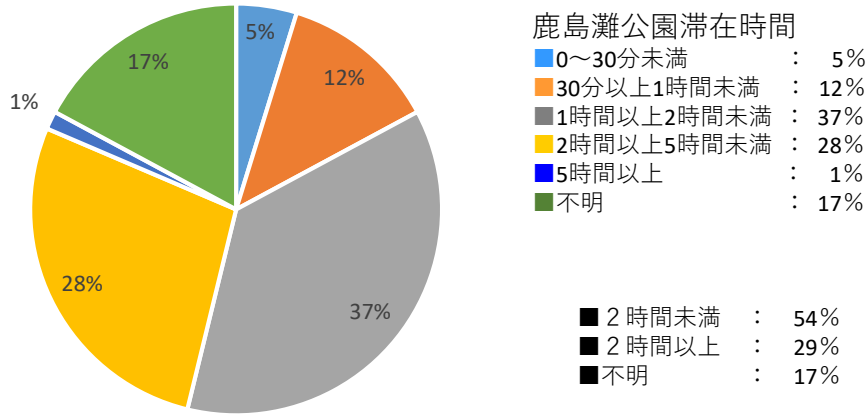


■ 市内 ■ 隣接市町村 ■ その他県内 ■ 関東地方 ■ その他県内

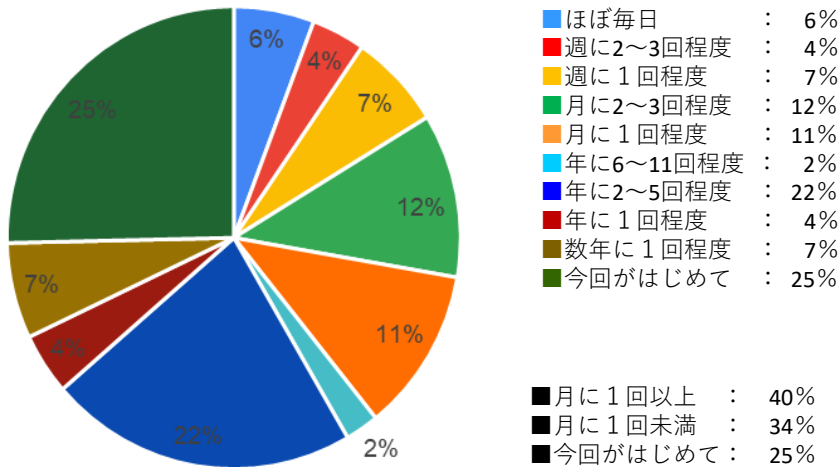
公園利用者ニーズ調査結果

休日調査 (10/8~10/9) 回答数：210

■問5.入園された時間、お帰りになる予定時間を教えてください。

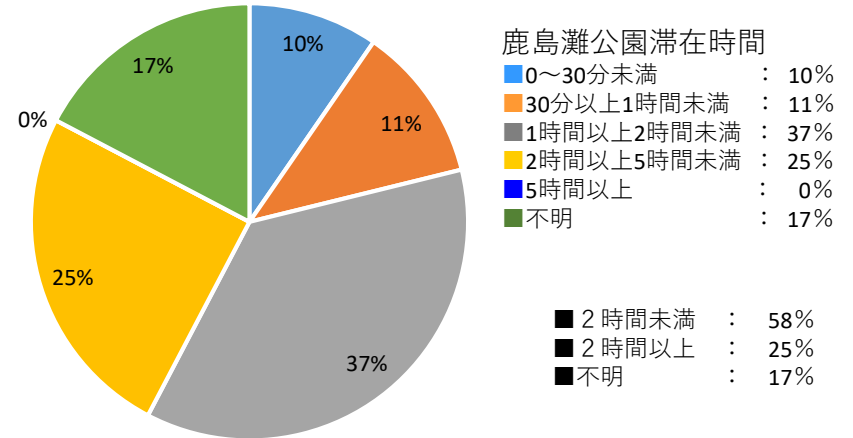


■問6.この公園にはたびたびいらっしゃいますか。

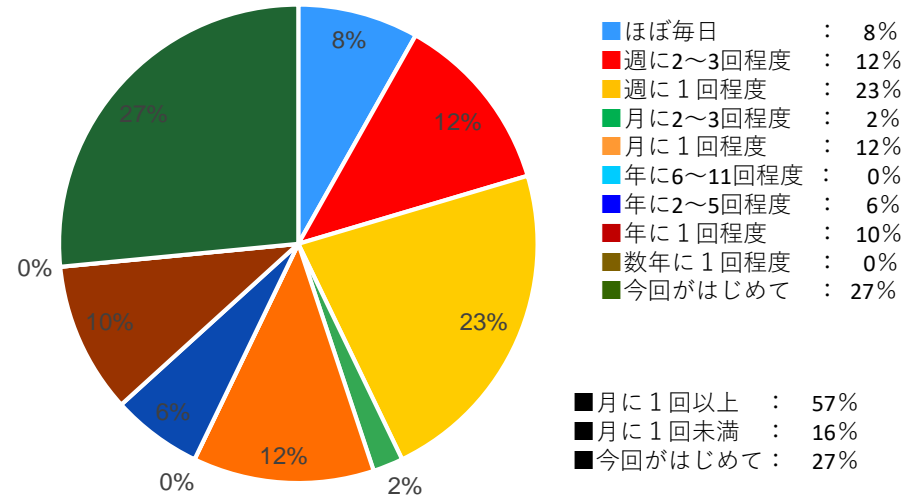


平日調査 (10/28) 回答数：52

■問5.入園された時間、お帰りになる予定時間を教えてください。



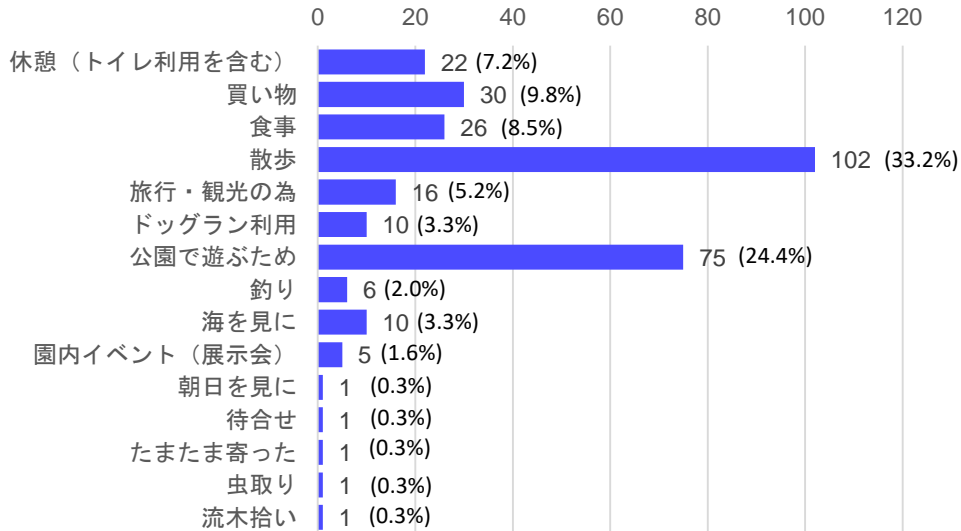
■問6.この公園にはたびたびいらっしゃいますか。



公園利用者ニーズ調査結果

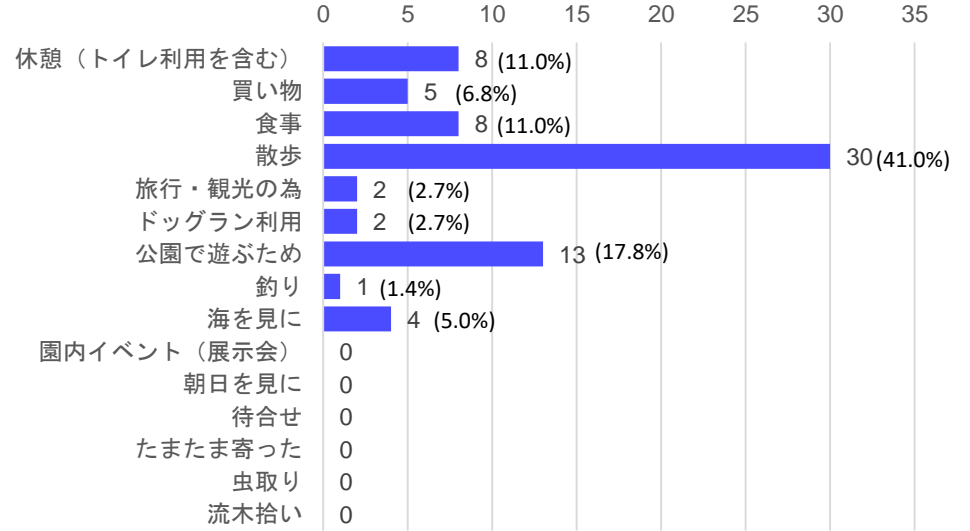
休日調査（10/8～10/9） 回答数：210

■問7.今日、この公園に来園した「目的」を教えてください。



平日調査（10/28） 回答数：52

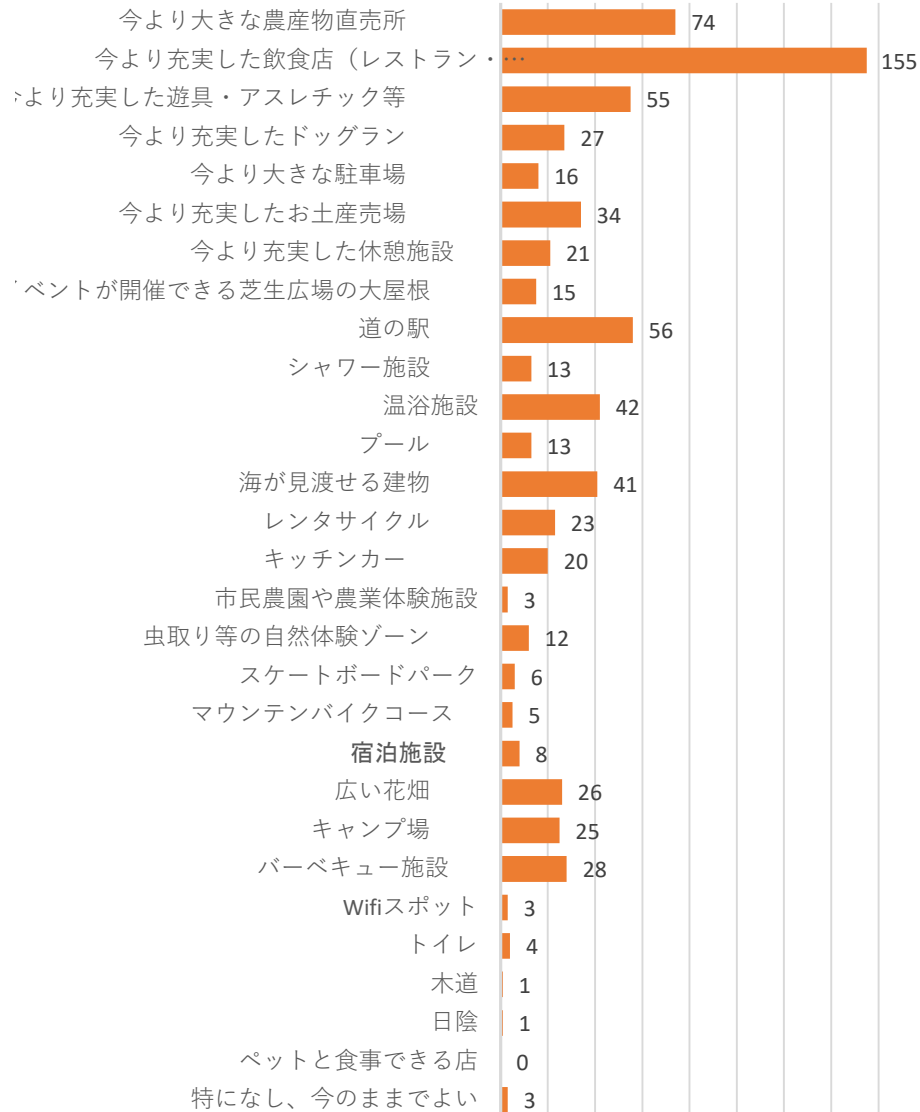
■問7.今日、この公園に来園した「目的」を教えてください。



公園利用者ニーズ調査結果

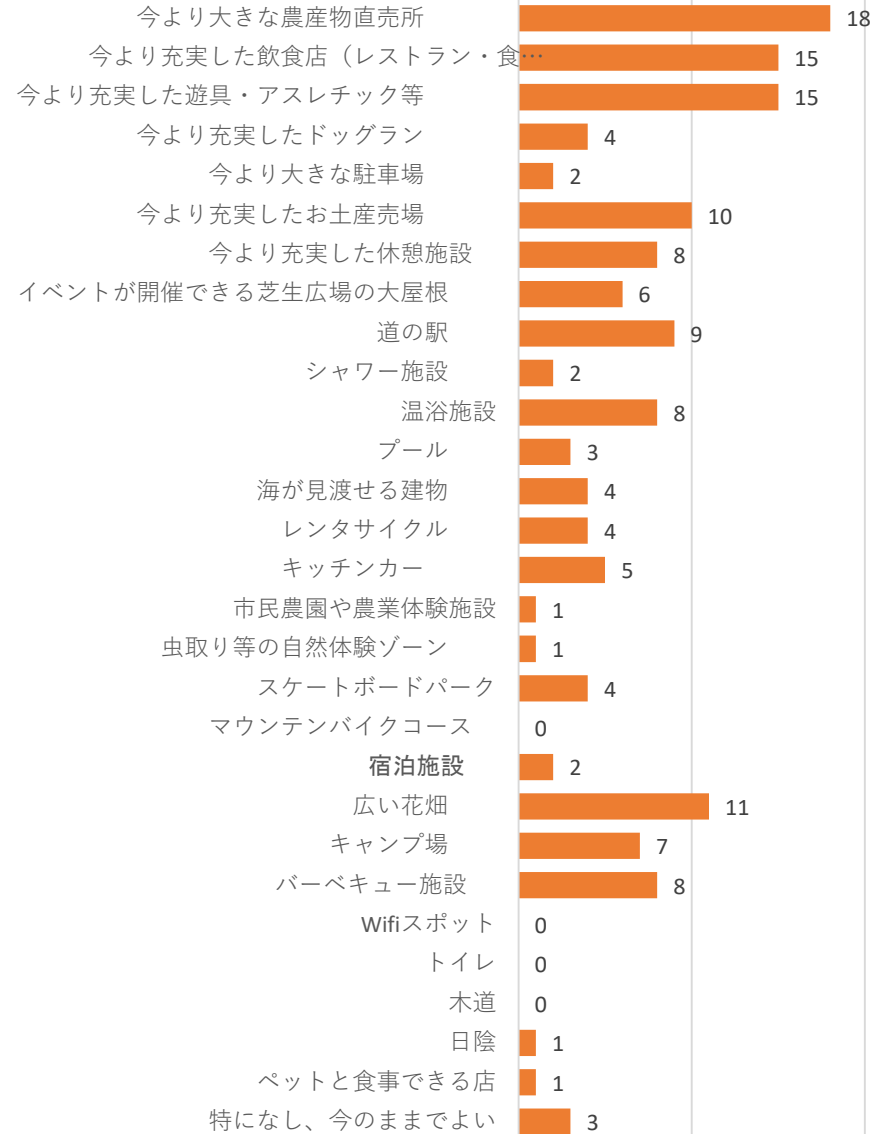
休日調査（10/8～10/9） 回答数：210

■問8.あなたは、鹿島灘海浜公園にどのような施設があれば訪れたいと思いますか？（5つまで選択）



平日調査（10/28） 回答数：52

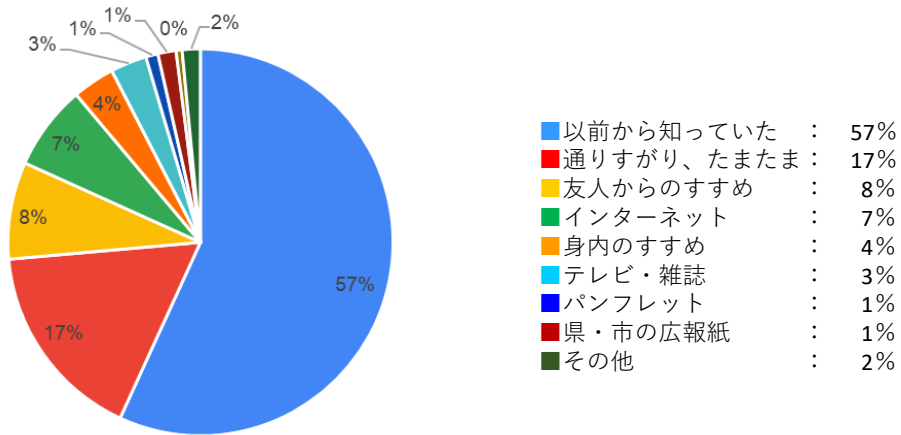
■問8.あなたは、鹿島灘海浜公園にどのような施設があれば訪れたいと思いますか？（5つまで選択）



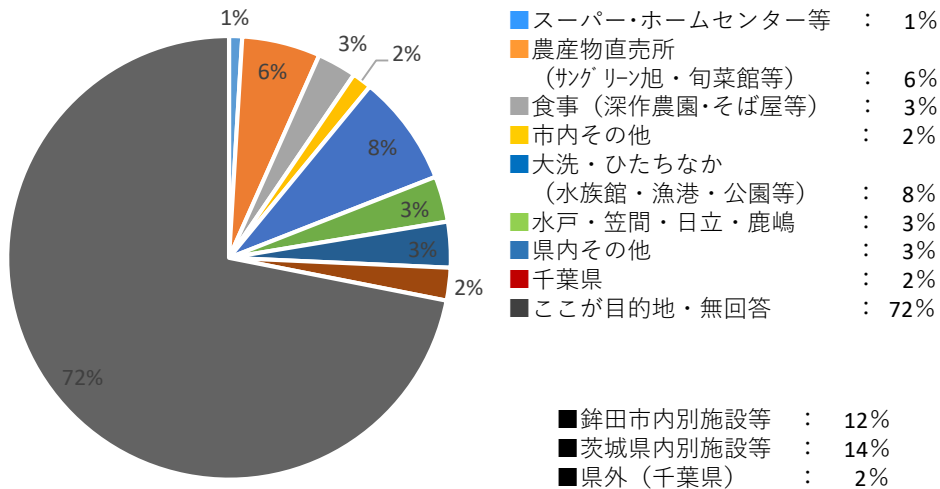
公園利用者ニーズ調査結果

休日調査 (10/8~10/9) 回答数：210

■問9.鹿島灘海浜公園を知ったきっかけを教えてください。

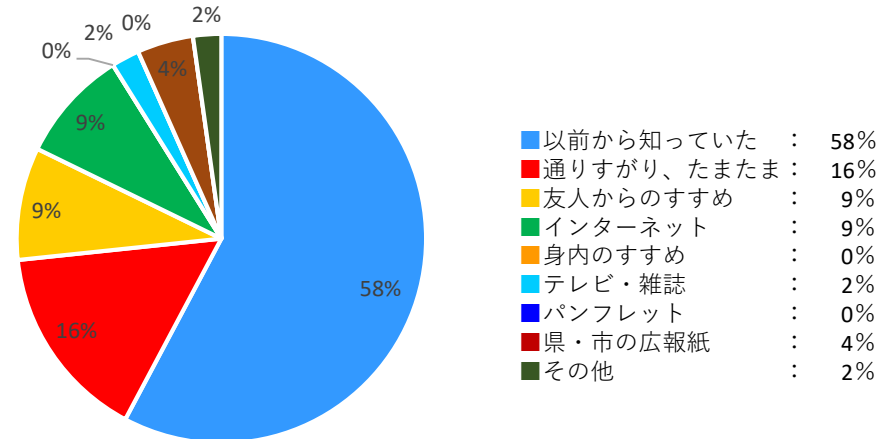


■問10.鹿島灘海浜公園に来る前に何処かへ行きましたか、または何処かへこれから行く予定はありますか。

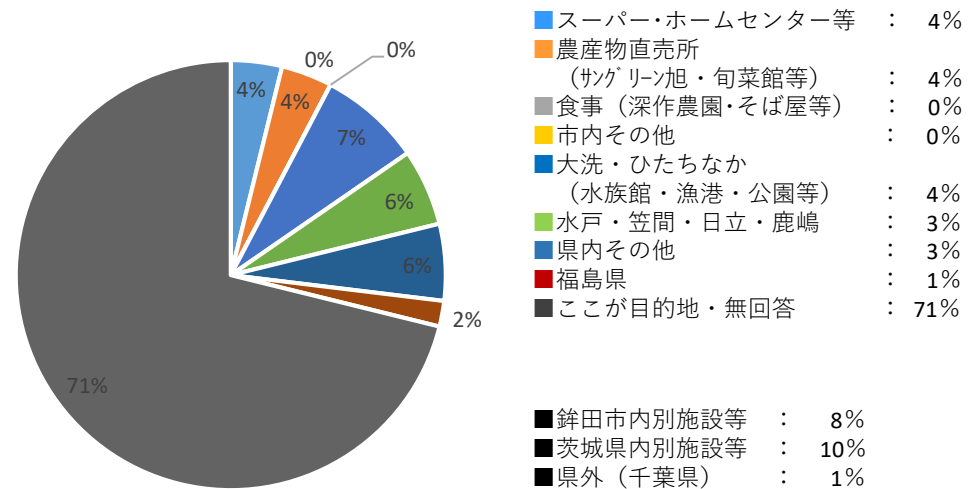


平日調査 (10/28) 回答数：52

■問9.鹿島灘海浜公園を知ったきっかけを教えてください。

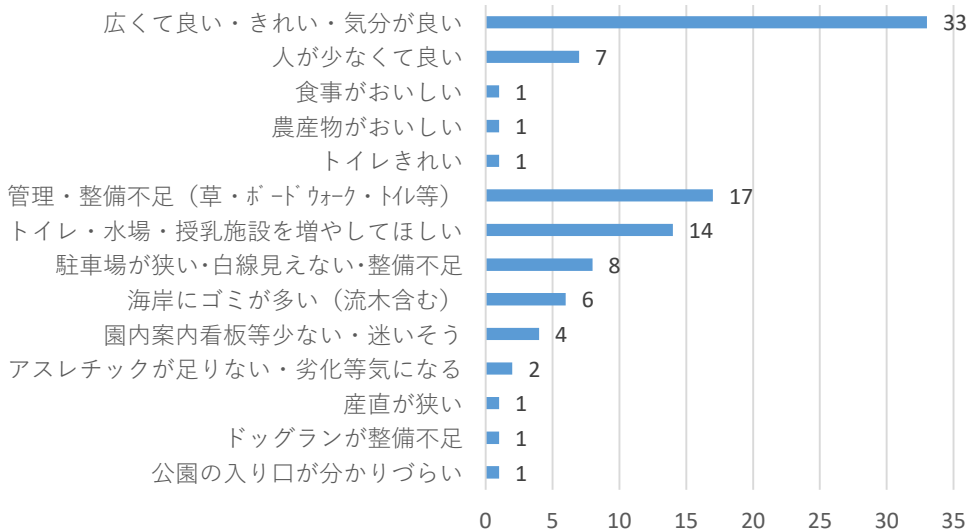


■問10.鹿島灘海浜公園に来る前に何処かへ行きましたか、または何処かへこれから行く予定はありますか。



休日調査 (10/8~10/9) 回答数：210

■問11.公園を利用されてお気づきの点がありましたらご記入ください。

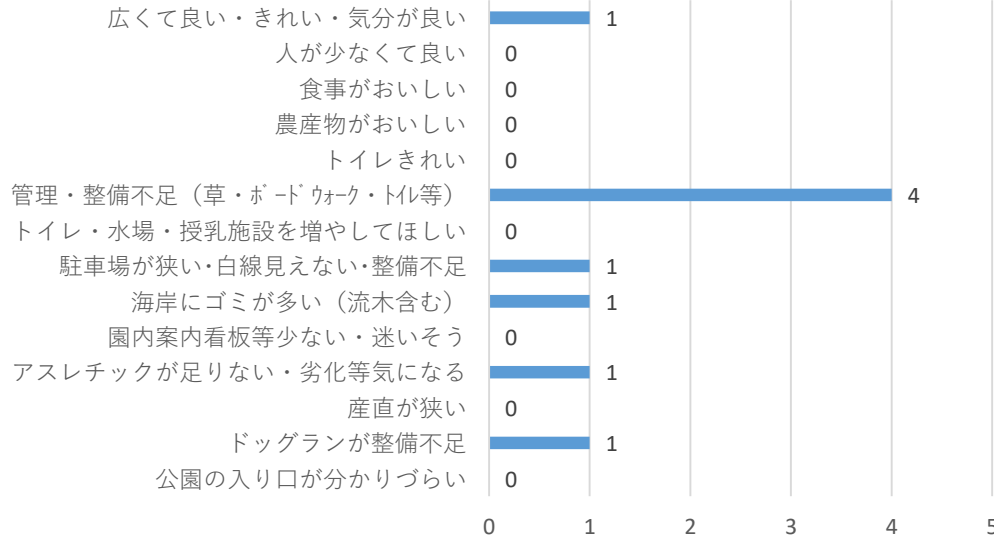


調査結果について (まとめ)

- ・調査対象の性別及び年齢について、ある程度満遍なく調査出来た。
- ・問3より、来園者については**家族連れが圧倒的に多い**ことが分かる。(52%) 続いて夫婦で(27%)。併せて8割となる。若者のグループ等の層が少ない事が分かった。
- ・問4より、**来園者の3人に1人が県外から**来ていることが分かった。市内在住者の割合は21%にとどまった。
- ・問5・問6より、来園頻度は月に1階以上が40%と多いが、**4人に1人は初めての来園**となり、**県外からの単発の来園者が多い**と思われる。(リピート率が低い) また、滞在時間については**2時間未満と答えた利用者が54%**。2時間以上と答えた29%を大きく上回っている。
- ・問7より、来園目的については、**散歩が33.2%、公園で遊ぶが24.4%**で合わせると6割近い。逆に**買い物や食事は10%未満**にとどまった。

平日調査 (10/28) 回答数：52

■問11.公園を利用されてお気づきの点がありましたらご記入ください。



調査結果について (まとめ)

- ・問3より、平日の来園者については家族連れの代わりに1人で来られる方の割合が高くなる。**夫婦での来園者割合は25%で変わらず**。平日の昼間の為、若者が少ないのは変わらず。平日休日共に**10代から20代の来園者は少ない**と感じた。
- ・問4より、平日の来園者は市内の方がメイン(休日21%→平日41%)となる。県外からの来園者割合は減っているがそれでも**5人に1人は県外**が占める。
- ・問5・問6より、来園頻度は休日と同じく月に1階以上が57%で最多。ただし**初めての来園者割合は休日と同等**で、**単発の来園者が多い**傾向は変わらない(リピート率が低い)。また、滞在時間についての傾向休日と変わらず。**休日も平日も同じような使われ方**をされている。
- ・問7より、来園目的については休日とほぼ変わらず、**散歩が41.0%**で最多、**公園で遊ぶが17.8%**となり、**合わせると6割**近くなる。

休日調査（10/8～10/9） 回答数：210

望む機能・施設について

- ・一番多かった意見としては、**飲食店の充実**という結果となった。回答数210人の内155人。**約74%**が充実してほしいと回答した。
- ・二番目に多かった意見は、**農産物直売所の充実**となり、**今の物販店及び飲食店に満足していない**事が分かった。
- ・それ以外では、**道の駅・アスレチックの充実・温浴施設・海が見渡せる建物**といった項目が40人以上から指示を集めた。

鹿島灘海浜公園を知ったきっかけについて

- ・以前から知っていたが**57%**、**通りすがりで見つけた**が**17%**。併せて**74%**意図的な新たな利用者開拓には苦戦していることが分かる。状況打破の為には、メディアの露出等インパクトが必要。メディアを振り向かせる目玉企画が必要となる。

自由意見について

- ・実際に公園を利用されている方の為、**好意的な意見が多い**。人が少ない事を魅力と感じている利用者も一定数確認できた。
- ・一方で、各施設の管理不足を指摘する声も多かった。施設の劣化や清掃頻度といった所に不満を持っている人が多く、トイレや水場が少ないと意見も多く聞かれた。
- ・駐車場の白線が見えないといった、整備不足に対する意見も多く、安全面も考慮して早急な改修が必要だと思われる。

その他（駐車場利用状況について）

- ・調査3日間を通して、**51号沿いの駐車場が溢れることは無かった**。休日2日間のピーク時で**90%**程度、平日のピーク時で**50%**程度の混雑率であった。
- ・**観光バスの途中休憩**としての利用が多く感じた。確認できただけでも**休日の2日間で6台、平日の1日で4台**確認できた。団体のトイレ休憩を行って、**10～20分**で**出発**するような使われ方をしている。
- ・**長距離輸送のトラック**について、休日はそれ程目立たなかったが、平日は**常時3～6台程度**が止まっているように見受けられた。**トイレ利用の上で車内にて休憩**といった利用形態が多かった。

平日調査（10/28） 回答数：52

望む機能・施設について

- ・平日調査で一番多かった意見としては、**農産物直売所の充実**という結果となった。回答数52人の内18人。**約35%**が充実してほしいと回答した。
- ・ほぼ同じ割合で飲食店及び遊具アスレチックの充実(15人)が並んだ。
- ・10票付近には、**広い花畑・お土産物売場の充実・道の駅・休憩施設の充実・温浴施設・バーベキュー施設**といった項目が並んだ。

鹿島灘海浜公園を知ったきっかけについて

- ・休日調査とほぼ変わらない結果となった。

自由意見について

- ・普段使いの方が多からなのか、好意的な意見というよりは、各施設の管理不足を指摘する声が多かった。

① 道の駅ちくら潮騒王国 千葉県



岩礁や芝生公園等の屋外空間を大切にしたい道の駅

施設概要：地元の新鮮な海産物直売所や、見栄えの良いメニューを提供するレストラン、白や青を基調とした売店では、雑貨やお土産等を販売している。屋外には大きな芝生公園があり、ベンチやじゃぶじゃぶ池、漁船のレプリカなどが設置され、その先には磯遊びも可能な岩礁が続く。

営業時間：9:00～17:00
駐車台数：(普)177台・(大)13台・(障)3台
管理運営者： 株ちば南房総
事業期間：1997年～

② 道の駅伊東マリンタウン 静岡県



マリーナやスパを併設した大型施設

施設概要：ポップでカラフルな建屋内には飲食店や土産屋が並び、別棟にはオーシャンビューでの入浴やマッサージなどができるスパが完備されている。屋外にはウッドデッキがあり海を眺めながらペットと足湯に浸かることも可能。直結したヨットハーバーでのクルージング体験も可能。

営業時間：9:00～18:00
駐車台数：(普)297台・(障)9台・(臨)169台
管理運営者： 伊東マリンタウン(株)
事業期間：2001年

③ 道の駅大谷海岸 宮城県



海水浴場直結の道の駅

施設概要：宮城県産の木材を多用した建屋内は、温かみのある、明るい空間になっている。海が一望できる屋外デッキにはテーブルと椅子が設置され、太平洋を眺めながら休憩可能。新鮮な海産物直売所や、独自のメニューが揃った飲食店も併設されている。道の駅が海水浴場に直結していることも特徴の一つ。

営業時間：9:00～18:00
駐車台数：(普)78台・(大)8台・(障)4台
管理運営者： 株道の駅大谷海岸
事業期間：1995年～

④ かまがり海の駅 広島県 県施設の複合ビーチリゾート (県民の浜)



| | |
|---------------|---|
| 施設構成 | |
| 県有施設 | 宿泊棟(100名)、テニス(8面) 運動広場(10,000㎡)、シャワー(8ブース)、 クラブ・ビーチハウス(284㎡) 海浜施設(渚幅80m)、駐車場(500台)、 棧敷(100桟)、遊歩道(2.4km)、公衆トイレ(1棟) |
| その他 施設 | 温浴施設、コテージ、プール併設体育館(RC 2F)、 海と島の工作展示館、天体観測所、 藻塩作り体験施設 |

施設概要：瀬戸内海に面した海辺ゾーンに、リクリエーション施設や野外運動施設を『県民の浜』として整備。海水浴場だけでなく、テニスコートや芝生のグラウンド、プール併設体育館といった運動施設、藻塩作り体験施設や天体観測所等のレジャー施設。更にはも宿泊施設も整備されている。

営業時間：9:00～17:00 / **駐車台数：**約500台 / **敷地面積：** 23.0ha
管理運営者： (株)県民の浜蒲田
事業期間：2004年～

(2) 特徴的な公園・集客施設-1

① 船橋アンデルセン公園 千葉県

『アンデルセンの出身国デンマークをテーマとした公園』



| | |
|-------|----------------------------|
| 場所 | 千葉県船橋市 |
| 市人口 | 64.6万人 (R4/8月) |
| 施設面積 | 39ha |
| アクセス | 最寄ICより約30分 最寄り駅よりバス約15分 |
| 入園料 | 有料 |
| 営業時間 | 9:00～17:00 |
| 休園日 | 毎週月曜、年末年始 |
| 駐車場 | 1143台 (有料) |
| 来場者数 | 90万人 (年間) |
| 管理運営者 | (公財) 船橋市公園協会 |
| 事業期間 | 1987年～ |

施設概要：公園全体を、世界的な童話作家アンデルセンの出身国デンマークの雰囲気統一。園内は『わんぱく大国ゾーン』『メルヘンの丘ゾーン』『子供美術館ゾーン』『自然体験ゾーン』『花の城ゾーン』の5つのゾーンに分かれ、家族全員それぞれが楽しめる公園を目指している。園内の池ではボートに乗れ、馬や羊といった動物と触れ合え、芝生広場には大型の遊具が複数並んでいる。それ以外の木製アスレチック遊具の充実度もかなり高い。また、子ども美術館建屋や、芝生広場脇の屋根掛けスペースなど屋根掛けスペースも充実しており、雨天時にも楽しめる施設となっている。

③ 羊山公園 埼玉県

『一面に花が咲き誇る公園 (期間限定)』



| | |
|-------|----------------------------|
| 場所 | 埼玉県秩父市 |
| 市人口 | 6.0万人 (R4/8月) |
| 施設面積 | 30ha |
| アクセス | 最寄ICより約30分 最寄り駅よりバス約15分 |
| 入園料 | 有料期間あり |
| 営業時間 | 9:00～17:00 (有料期間) |
| 休園日 | 年中無休 |
| 駐車場 | 約300台 (有料) |
| 来場者数 | 40万人 (年間) |
| 管理運営者 | 秩父市 |
| 事業期間 | 1980年～ |

施設概要：秩父市街が眼下に一望出来る丘の上であり、春には一面の芝桜が楽しめる。公園は中央部にある小さな谷で南北に二分される形になり、北側のブロックに「見晴しの丘」、南側のブロックに「芝桜の丘」などがある。「芝桜の丘」には約40万株の芝桜が植えられており、4月上旬から5月上旬にかけては一面がピンクと白に塗り分けられる。その他、アスレチック広場、テニスコート、葛蒲田、棟方志功の作品を中心に展示する美術館「やまとーあーとみゅーじあむ」、武甲山に関する資料を集めた「武甲山資料館」が併設されている。

② トーベ・ヤンソンあけぼの子ども森公園 埼玉県

『ムーミンの世界を体感できる公園』



| | |
|-------|----------------------------|
| 場所 | 埼玉県飯能市 |
| 市人口 | 7.8万人 (R4/1月) |
| 施設面積 | 7.6ha |
| アクセス | 最寄ICより約20分 最寄り駅より徒歩約20分 |
| 入園料 | 無料 |
| 営業時間 | 9:00～17:00(21:00) |
| 休園日 | 年末年始 |
| 駐車場 | 約250台 (無料) |
| 来場者数 | 20万人 (年間) |
| 管理運営者 | 飯能市 |
| 事業期間 | 1997年～ |

施設概要：ムーミンシリーズの作者トーベ・ヤンソンへのインスパイヤから生まれた公園。まるでムーミンの物語の世界へ迷い込んだような感覚に陥る。独特な曲がりくねった壁の建物や、とんがり帽子の屋根のかかった建物が立ち並び、それらの建物の中には、イベントホールや資料

館、

図書コーナー、キッズスペース付きのカフェなどがムーミンの世界観そのままに併設されている。子供も楽しめる空間だが、大人の癒しの空間としての価値が高い。非日常感に溢れ、まるで北欧にいるような錯覚にとらわれる。子供たちが元気に遊びまわる公園というより

④ 葛西臨海公園 東京都

『無料開放型公園内に有料の集客施設を複数展開』



| | |
|-------|------------------------|
| 場所 | 東京都江戸川区 |
| 市人口 | 68.8万人 (R4/3月) |
| 施設面積 | 80.6ha |
| アクセス | 最寄ICよりすぐ 最寄り駅より徒歩1分 |
| 入園料 | 無料 |
| 営業時間 | 9:00～17:00(21:00) |
| 休園日 | 年中無休 |
| 駐車場 | 約181台 (有料) |
| 来場者数 | 130万人 (年間) |
| 管理運営者 | (公財) 東京都公園協会 |
| 事業期間 | 1989年～ |

施設概要：葛西臨海公園駅の南正面に開けた公園。公園はいくつかのゾーンに分けられている。駅から南に向かって「海へのプロムナード」と呼ばれるメインストリートが延び、両サイドに水族園ゾーンと鳥類園ゾーンに道が分岐する。さらに直進すると、大きな広場に出る。この広場には水族園ゾーンの入口があり、海に進めば日本庭園の入口も見えてくる。この道は「汐風の広場ゾーン」の展望レストハウスで終わるが、大きな広場からは南西に第二のメインストリートが伸びており、これを進むと汐風の広場や葛西海浜公園に行くことができる。

(2) 特徴的な公園・集客施設-2

⑤ モエレ沼公園 北海道

『公園全体をアート作品として整備』



| | |
|-------|----------------------------|
| 場所 | 北海道札幌市 |
| 市人口 | 197.4万人 (R4/8月) |
| 施設面積 | 188.8ha |
| アクセス | 最寄ICより約15分 最寄り駅よりバス約20分 |
| 入園料 | 無料 |
| 営業時間 | 7:00～19:00 |
| 休園日 | 年中無休 |
| 駐車場 | 約1500台 (無料) |
| 来場者数 | 80万人 (年間) |
| 管理運営者 | (公財)札幌市公園緑化協会 |
| 事業期間 | 1998年～ |

施設概要：札幌市の市街地を公園や緑地の帯で包み込もうという「環状グリーンベルト構想」における北東部緑地の拠点として計画された総合公園。基本設計は彫刻家のイサム・ノグチが手がけ「全体をひとつの彫刻作品とする」というコンセプトのもと造成が進められた。広大な敷地に幾何学的形態を多用した施設が整然と配置されており、自然と芸術が融合した景観を楽しむことができる。また、テニスコート、野球場、陸上競技場等のスポーツ施設があり、冬にはスキーやソリといったウィンタースポーツを楽しむこともできる。

⑥ ヤサイな仲間たちファーム 埼玉県

『野菜とふれあい、楽しく食べるファーム』



| | |
|-------|--------------------------|
| 場所 | 埼玉県深谷市 |
| 市人口 | 14.2万人 (R4/8月) |
| 施設面積 | 1.8ha |
| アクセス | 最寄ICより約5分 最寄り駅より徒歩約5分 |
| 入園料 | 無料 |
| 営業時間 | 7:00～19:00 |
| 休園日 | 不定休 |
| 駐車場 | 138台 (無料) |
| 来場者数 | 30万人 (年間) 計画 |
| 管理運営者 | 深谷ベジタブルコミュニケーション(株) |
| 事業期間 | 2022年～ |

施設概要：キューピー株式会社が手掛ける「野菜にときめく、好きになる！みんなの笑顔を育むファーム」常時30種類以上の野菜が植えられた体験農園で旬の野菜の収穫体験ができ、おすすめの食べ方等の提案もしてくれる。マルシェには、近隣の生産者から仕入れた豊富な野菜や果物が並び、キューピーオリジナルの加工品も購入できる。レストランは有名シェフが監修し、その日のおいしい野菜を主役にしたボリュームたっぷりのメニューを都度展開する。さらには不定期開催の野菜教室を予定している。(コロナの影響で現在未実施)

⑦ らぼっぼなめがたファーマーズヴィレッジ 茨城県

『体験型農業テーマパーク』



| | |
|-------|----------------------------|
| 場所 | 茨城県行方市 |
| 市人口 | 3.2万人 (R2) |
| 施設面積 | 33ha |
| アクセス | 最寄ICより約20分 最寄り駅よりバス約35分 |
| 入園料 | 無料 |
| 営業時間 | 10:00～17:00 |
| 休園日 | 土日祝日のみ営業 |
| 駐車場 | 約150台 (無料) |
| 来場者数 | 30万人 (年間) |
| 管理運営者 | (株)なめがたしろはとファーム |
| 事業期間 | 2015年～ |

施設概要：日本有数のさつまいも産地である行方市(なめがたし)にある体験型農業テーマパーク。廃校となった小学校の跡地を再利用した施設。「日本の農業をステキにしよう！」を合言葉に、行方市、JAなめがた、白ハトグループが手を取り合い、旧校舎や敷地内に「ファーマーズマルシェ」、「やきいもミュージアム」、「さつまいも工場」、「農業体験施設」、「手作り体験教室」、「レストラン」、「カフェ」などを配置した。見るだけでも、買うだけでも、遊ぶだけでもない、農業や食に対する好奇心が広がる施設。学んで、育てて、食べて、自然を感じる、おいしい体験ができる。

⑧ 那須高原南ヶ丘牧場 栃木県

『酪農家が営む観光型牧場』



| | |
|-------|----------------------------|
| 場所 | 栃木県那須郡那須町 |
| 市人口 | 2.4万人 (R4/8月) |
| 施設面積 | 不明 (3～4 ha程度) |
| アクセス | 最寄ICより約15分 最寄り駅よりバス約30分 |
| 入園料 | 無料 |
| 営業時間 | 8:00～17:30 |
| 休園日 | 年中無休 |
| 駐車場 | 約400台 (無料) |
| 来場者数 | 70万人 (年間) |
| 管理運営者 | (株)南ヶ丘牧場 |
| 事業期間 | 1962年～ |

施設概要：施設オーナーの軸足は酪農業の為、年中無休で、駐車場・入場料無料の牧場。ヤギや羊の餌やり体験や乗馬体験ができ、牧場ならではの濃厚ソフトクリームやジンギスカンが食べられるレストランも併設されている。また、ソーセージやバターづくりなどの体験もできる人気のスポット。18ホールあるパターゴルフや、本格的なアーチェリーを楽しむことも出来る。清流を使った、ヤマメの釣堀や釣った魚をその場で自分で焼いて食べられる炉端も整備され魚のエサやり体験用の池には、チョウザメも飼われている。