

第2期鉾田市まち・ひと・しごと創生 人口ビジョン・総合戦略の進捗状況について

令和7年度第1回鉾田市まち・ひと・しごと創生有識者会議

○鉾田市の人口動向について	1
○第2期鉾田市総合戦略の進捗状況	4
・基本目標1 農業を中心に産業の活性化を図り、安定した雇用を創出する	7
・基本目標2 ひとの地域内への還流と新たなひとの流れを創造する	11
・基本目標3 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる	16
・基本目標4 自然溢れる環境で、健康・安心・便利な暮らしを実現する	20
○第2期鉾田市総合戦略のKPI進捗状況（総括表）	24
○第3期鉾田市総合戦略について	25

鉾田市の人口動向について

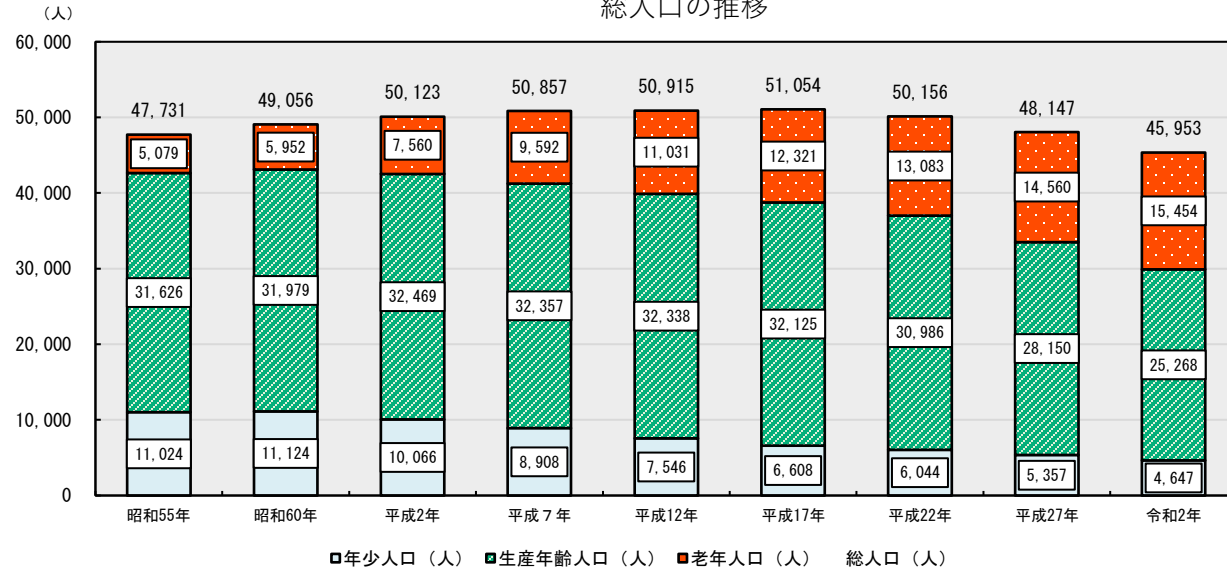
●総人口の推移

・総人口は平成17年をピークに減少傾向にあり、令和2年に5,101人減少し、45,953人となりました。この間、年少人口と生産年齢人口も減少し、平成17年から令和2年までの間に年少人口は6,608人から4,647人に、生産年齢人口は32,125人から25,268人に減少しました。

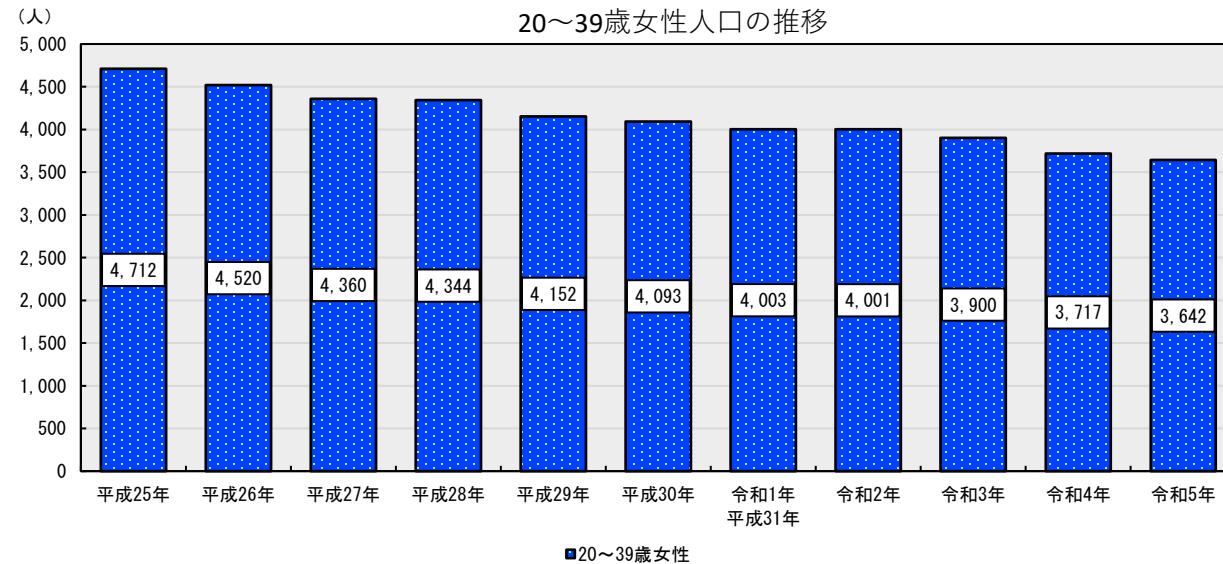
・老年人口は増加しており、平成17年から令和2年までの間に13,083人から15,454人に増加しました。

・20～39歳の女性人口は年々減少傾向にあり、平成25年から令和5年までの11年間で1,070人の減少となりました。

総人口の推移



20～39歳女性人口の推移

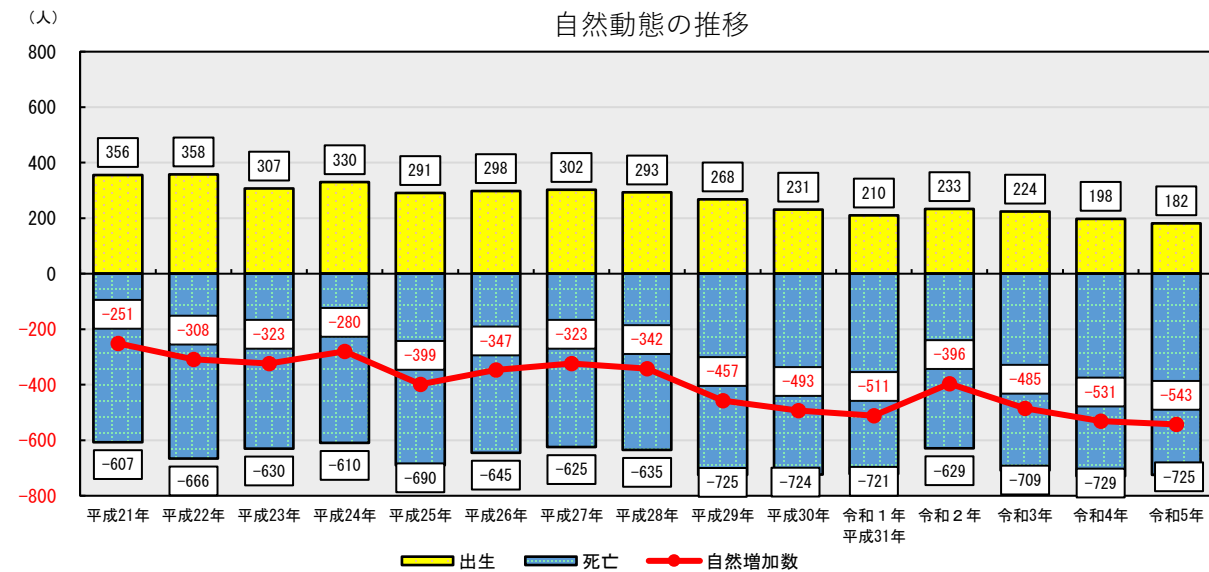
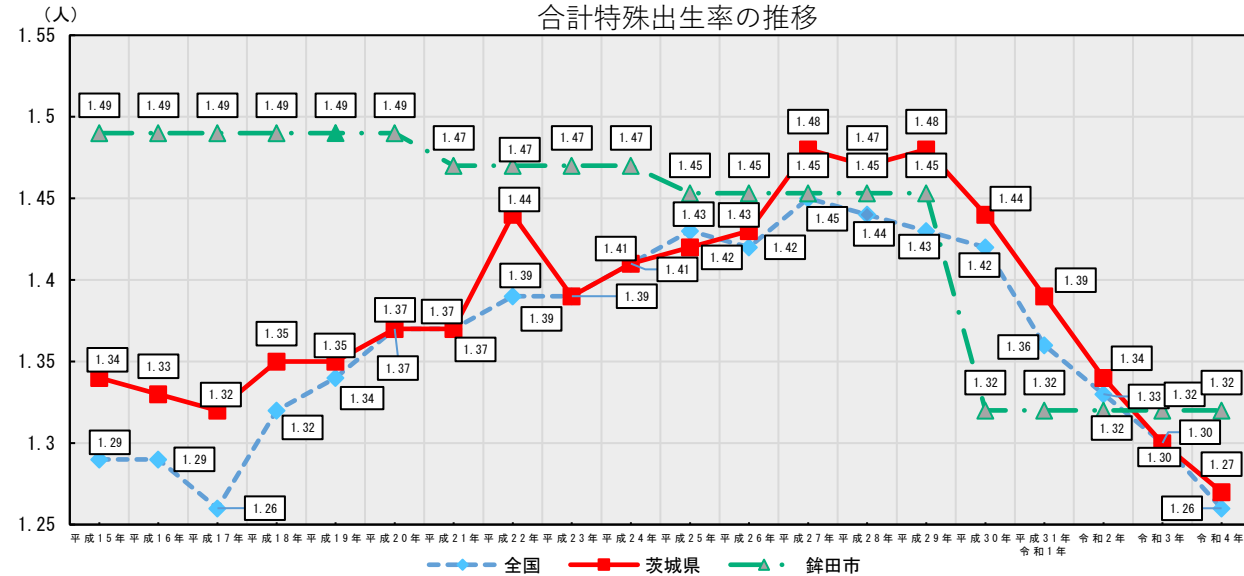


鉾田市の人口動向について

●自然動態の推移（出生・死亡）

・本市の合計特殊出生率（1人の女性が生涯に産む子どもの推定人数）は、平成26年以降、全国および茨城県と同程度で推移しており、令和4年には1.32で推移しています。

・自然増減は「自然減少」の状況で、減少幅は拡大傾向にあり、令和4年には531人、令和5年には543人と500人を超える減少幅となっています。



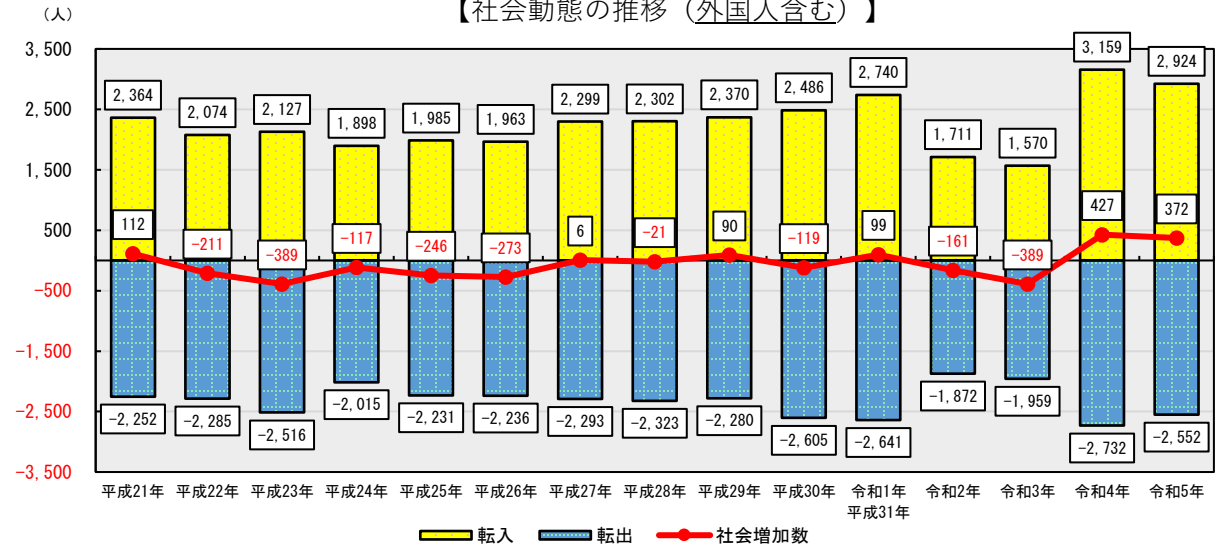
鉾田市の人口動向について

●社会動態の推移（転入・転出）

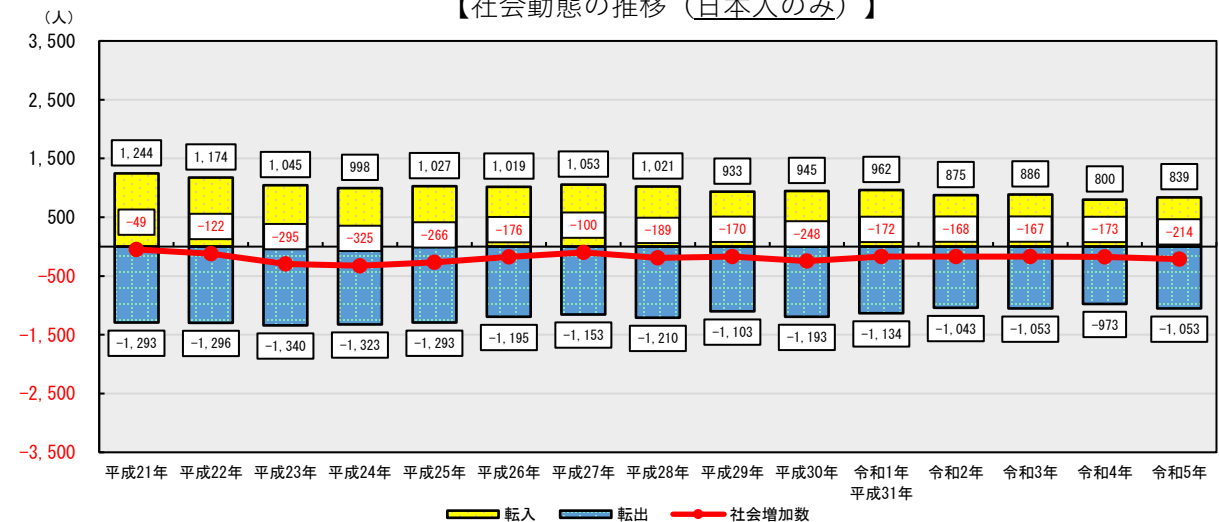
・平成22年から平成26年の間に「社会減少」に転じたものの、平成27年以降、在留外国人の転入増加もあり、増減を繰り返すことになりました。コロナ禍の明けた令和4年には、在留外国人が3,000人を超え、その結果427人の「社会増加」となりました。

・しかしながら、外国人を除いた日本人のみの社会移動については、毎年、転出超過が続いており、令和5年には214人の減少（転出超過）となっています。

【社会動態の推移（外国人含む）】



【社会動態の推移（日本人のみ）】



第2期鉾田市総合戦略の進捗状況

■ 総合戦略体系

基本目標 1

農業を中心に産業の活性化を図り、安定した雇用を創出する
【しごとの創生】

<基本施策>

- 農業ブランド力の向上と流通促進戦略【重点】
- 農業担い手の育成・経営環境の改善・スマート農業技術（ICT等）活用の推進
- 商工業の振興と新産業の創出

基本目標 2

ひとの地域内への還流と新たなひとの流れを創造する
【ひと（社会移動）の創生】

<基本施策>

- 首都圏在住者に対する地方移住の促進・将来的な地方移住にもつながる「関係人口」の創出【重点】
- 地域資源の活用による交流人口の拡大促進【重点】
- 若者の「ふるさと意識」の醸成による地域内還流の促進
- 「ひと」と「しごと」のマッチング支援

基本目標 3

若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる
【ひと（自然移動）の創生】

<基本施策>

- 若者の結婚意欲の醸成、出会いの場の創出・マッチング支援【重点】
- 子育てしやすい環境づくりの推進【重点】
- 共働き世帯・多子世帯に対する支援の充実【重点】

基本目標 4

自然溢れる環境で、健康・安心・便利な暮らしを実現する
【まちの創生】

<基本施策>

- 地域を描くコミュニティの創出
- みんなが健康でいられる環境づくりの推進
- 安心・便利なまちづくりの推進

■ 基本目標の成果指標、及び基本施策のK P I の達成状況

評価区分		評価基準（達成率による区分）
A	順調	「実績値」が目標値を達成しているもの
B	概ね順調	「実績値」が目標値の70%以上のもの
C	やや遅れ	「実績値」が目標値の50%以上～70%未満のもの
D	遅れ	「実績値」が目標値の50%未満のもの

基本目標 1

農業を中心

成果指標

基本目標の達成状況を計測する指標です。
総合戦略が成功したか評価するための重要な数値となります。

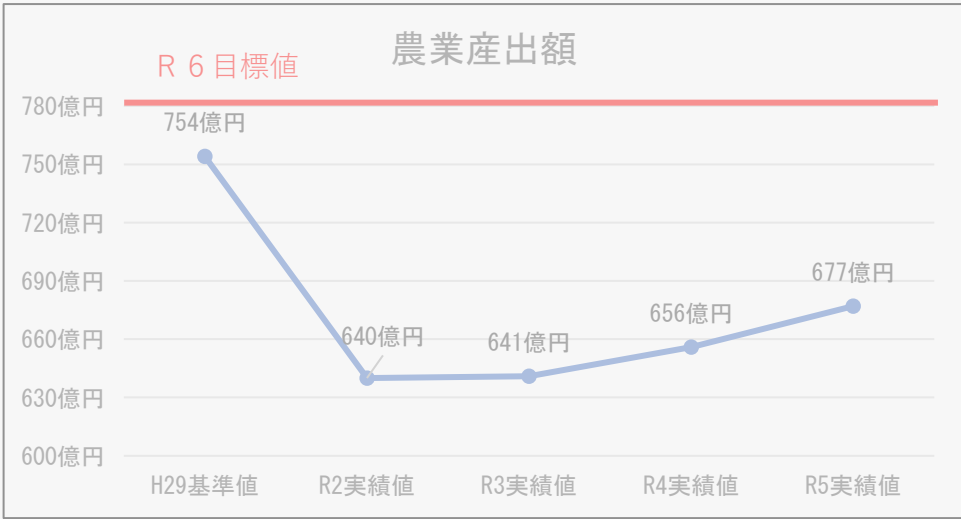
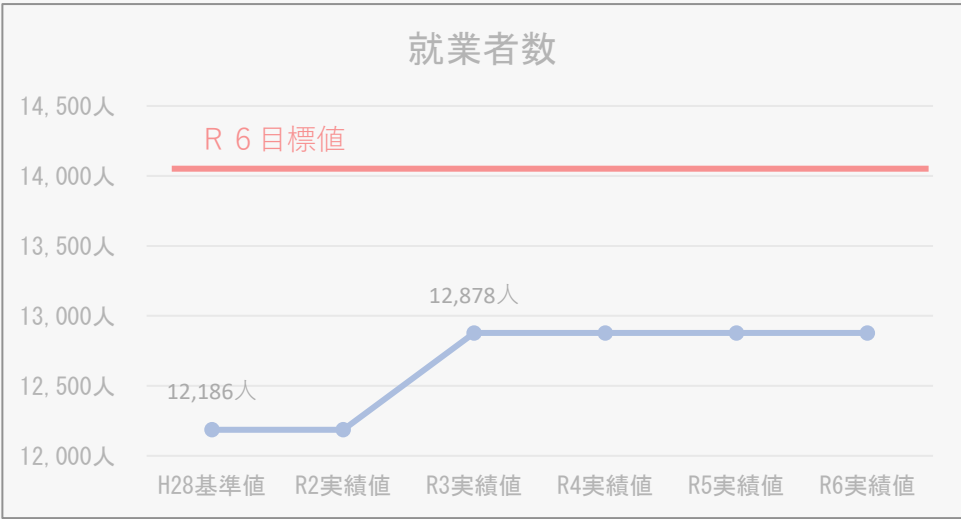
表の読み方

目標値に対して最新の実績値がどれくらい達成できたかを表すものです。

指標名	基準値 (H28)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	目標値 (R6)	評価
市内民営事業所に就業する従業者数（経済センサス活動調査）	12,186人	—	12,878人	—	—	—	14,000人	B

指標名	基準値 (H29)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	目標値 (R6)	評価
農業産出額（市町村別農業産出額）	754億円	640億円	641億円	656億円	677億円	未判明	780億円	B

※実績値が未判明の場合、直近の判明している実績値もとに達成状況进行评估



①農業のブランド力の向上と流通促進戦略【重点】

(1) 主な事業

- ・ 販路拡大支援事業（「農業と観光のハーモニー」 DAPPE project）
- ・ 地域魅力発信事業（「農業と観光のハーモニー」 DAPPE project）

基本施策を達成するために、
市で取り組んでいる事業になります。

(2) KPIの

K P I は成果目標を達成するため
中間的に測定する指標です。
「主な事業」で取り組んだ成果が記
載されています。

目標値に対して最新の
実績値がどれくらい達成
できたかを表すものです。

KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R6)	評価
市農業所得	67億円(H30)	51億円	51億円	65億円	71億円	64億円	72億円	B
農産物関連商品のマスメディアへの 取上げ回数	年15回(H30)	年169回	年118回	年546回	年105回	年324回	年30回	A
農作物加工商品化件数(延べ)	57件(R元)	58件	58件	58件	63件	64件	60件	A
WEBマガジンの活用及びアプリ登 録件数(延べ)	3,187件(H30)	4,122件	6,175件	6,283件	6,283件	6,283件	5,000件	A
農産物一大産地としての認知度(延 べ)	18.0%(H30)	20.1%	24.5%	24.8%	40.2%	42.8%	23.0%	A
農産物PR出展回数(延べ)	20回(H30)	0回	6回	23回	53回	73回	150回	D
農産物フェア開催回数(延べ)	5回(H30)	6回	19回	24回	27回	31回	30回	A

基本目標 1

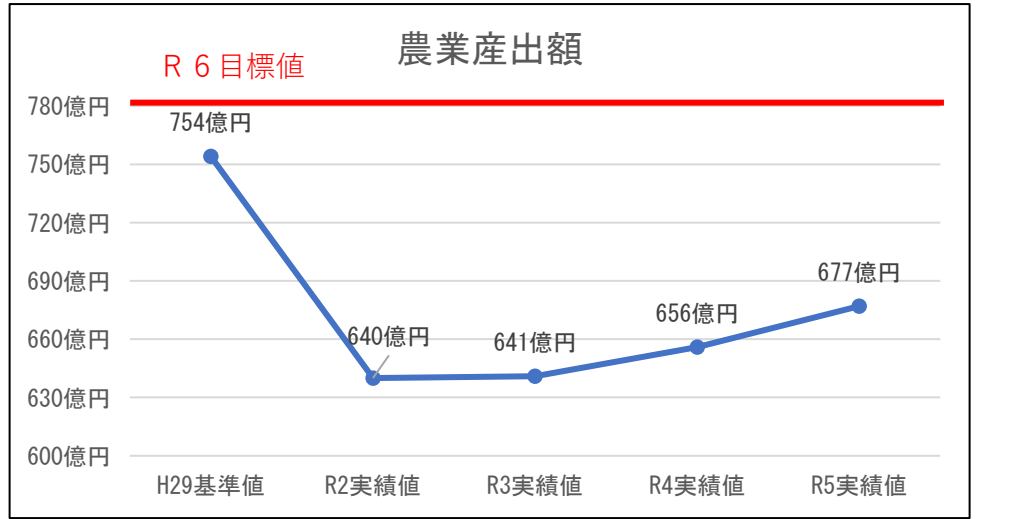
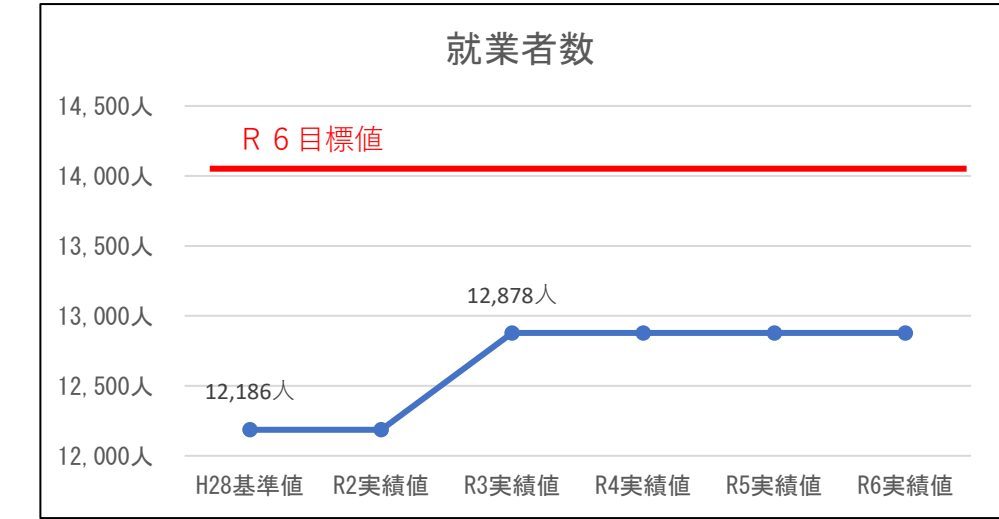
農業を中心に産業の活性化を図り、安定した雇用を創出する【しごとの創生】

成果指標

指標名	基準値 (H28)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	目標値 (R6)	評価
市内民営事業所に就業する従業員数（経済センサス活動調査）	12,186人	—	12,878人	—	—	—	14,000人	B

指標名	基準値 (H29)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	目標値 (R6)	評価
農業産出額（市町村別農業産出額）	754億円	640億円	641億円	656億円	677億円	未判明	780億円	B

※実績値が未判明の場合、直近の判明している実績値もとに達成状況进行评估



①農業のブランド力の向上と流通促進戦略【重点】

（１）主な事業

- ・ 販路拡大支援事業（「農業と観光のハーモニー」 DAPPE project）
- ・ 地域魅力発信事業（「農業と観光のハーモニー」 DAPPE project）

（２）KPIの達成状況

KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R6)	評価
市農業所得	67億円(H30)	52億円	65億円	71億円	65億円	未判明	72億円	B
農産物関連商品のマスメディアへの 取上げ回数	年15回(H30)	年169回	年118回	年546回	年105回	年324回	年30回	A
農作物加工商品化件数(延べ)	57件(R元)	58件	58件	58件	63件	64件	60件	A
WEBマガジンの活用及びアプリ登 録件数(延べ)	3,187件(H30)	4,122件	6,175件	6,283件	6,283件	6,283件	5,000件	A
農産物一大産地としての認知度(延 べ)	18.0%(H30)	20.1%	24.5%	24.8%	40.2%	42.8%	23.0%	A
農産物PR出展回数(延べ)	20回(H30)	0回	6回	23回	53回	73回	150回	D
農産物フェア開催回数(延べ)	5回(H30)	6回	19回	24回	27回	31回	30回	A

②農業担い手の育成と経営環境の改善・スマート農業技術（ICT等）活用の推進

（１）主な事業

- ・ 新規就農者育成総合対策事業
- ・ 畜産振興事業
- ・ 農業経営多角化支援事業

（２）KPIの達成状況

KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R6)	評価
新規就農者数(延べ)	43人(H30)	143人	186人	191人	213人	230人	193人	A
実質化された人・農地プランが作成された地区数（累計）	1地区(H元)	0地区	33地区	33地区	33地区	33地区	33地区	A
残留農薬検査件数(延べ)	605件(H30)	657件	704件	749件	809件	859件	800件	A
土壌分析診断件数(延べ)	484件(H30)	484件	484件	484件	484件	484件	600件	B
講習会実施回数(延べ)	18回(H30)	18回	18回	18回	18回	19回	30回	C
優良乳用雌牛等導入(延べ)	4件(H30)	11件	15件	22件	30件	39件	20件	A
担い手への農地集積（累計） （農地中間管理機構への農地集積等）	219ha(H30)	252ha	292ha	335ha	385ha	417ha	500ha	B
輸出米の作付生産者数(延べ)	2人(H元)	4人	4人	4人	4人	4人	10人	D
農業経営多角化支援件数(延べ)	—	0件	3件	5件	5件	5件	5件	A
スマート農業導入農家件数(延べ)	—	0件	0件	0件	0件	0件	10件	D

③商工業の振興と新産業の創出

(1) 主な事業

- ・ 企業誘致促進事業
- ・ 商工業振興事業
- ・ 中小企業等支援事業

(2) KPIの達成状況

KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R6)	評価
誘致企業数（補助企業数）（累計）	—	0件	0件	0件	0件	1件	1 件	A
閉校跡地へのサテライトオフィス 誘致件数（累計）	—	0件	0件	0件	0件	0件	1 件	D
創業件数(延べ)	3件(H30)	11件	16件	24件	31件	35件	18件	A
商店等の支援件数(延べ)	22件(H30)	44件	71件	99件	112件	121件	30件	A

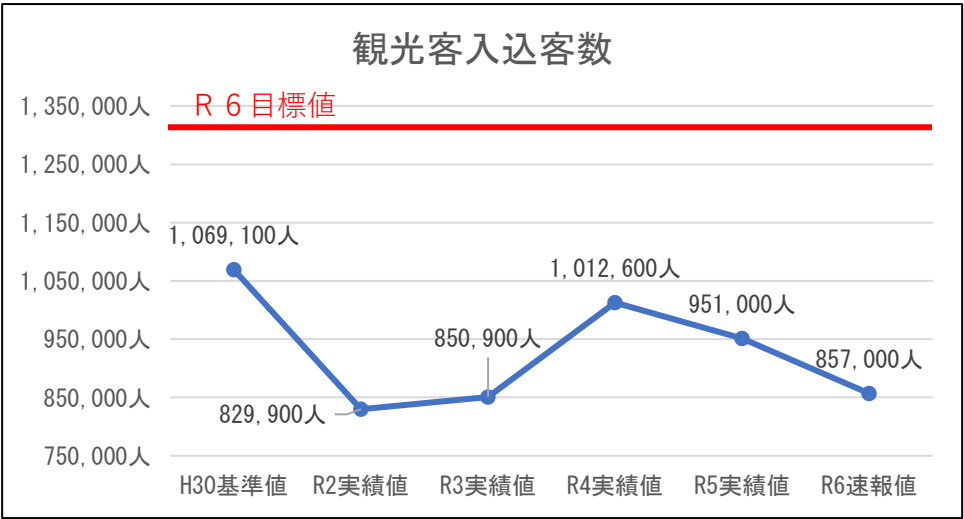
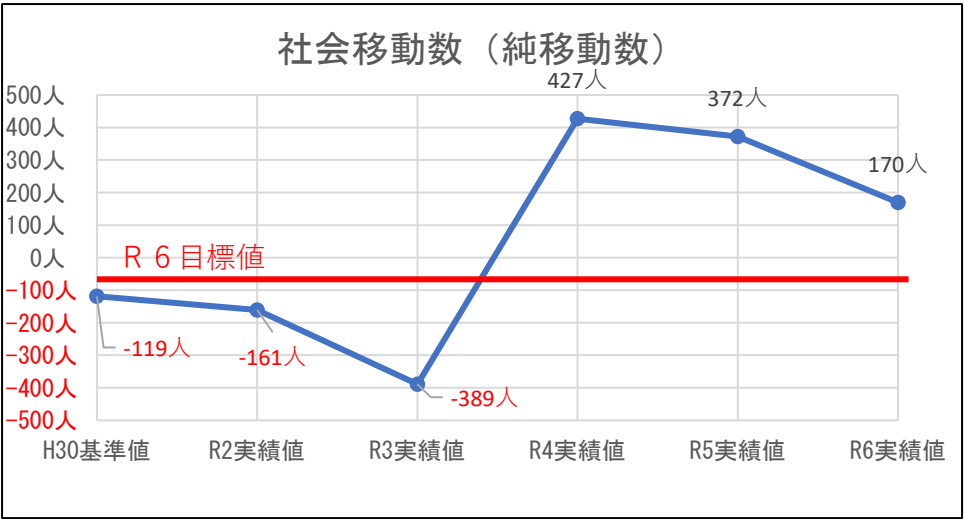
基本目標 2

ひとの地域内への還流と新たなひとの流れを創造する【ひと（社会移動）の創生】

成果指標

指標名	基準値 (H30)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	目標値 (R6)	評価
社会移動数（純移動数） （常住人口調査）	▲119人	▲161人	▲389人	427人	372人	170人	▲60人	A
観光客入込客数 （観光動態調査）	1,069,100人	829,900人	850,900人	1,012,600人	951,000人	857,000人	1,300,000人	C

※速報値



①首都圏在住者に対する地方移住の促進・将来的な地方移住にもつながる「関係人口」の創出【重点】

(1) 主な事業

- ・移住定住促進事業（つながる茨城チャレンジフィールドプロジェクト）
- ・地域魅力発信事業（「農業と観光のハーモニー」DAPPE project）
- ・空家対策事業

(2) KPIの達成状況

KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R6)	評価
若者移住者数(延べ)	25人(R元)	33人	103人	166人	216人	290人	150人	A
関係人口数 ※該当事業による創出数(延べ)	43人(H30)	36人	66人	75人	94人	126人	200人	C
シティープロモーション 発信ツールPV数(延べ)	—	26,415件	436,437件	506,052件	535,425件	677,095件	5,000件	A
空家バンク登録件数(延べ)	2件(H30)	13件	14件	17件	24件	26件	100件	D

②地域資源の活用による交流人口の拡大促進【重点】

（１）主な事業

- ・ 観光振興事業（「農業と観光のハーモニー」 DAPPE project）
- ・ 観光イベント開催事業
- ・ 海水浴場維持管理事業

（２）KPIの達成状況

KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値(R6)	評価
滞在人口率	0.98倍(H30)	1.038倍	1.028倍	1.006倍	未判明	未判明	1.08倍	B
銚田市観光協会HP・SNS等 イベントの情報発信件数	年244件(H30)	年25件	年295件	年481件	年310件	年246件	年500件	D
洵沼観光センター利用者数	年8,070人(H30)	年11,080人	年9,023人	年10,709人	年10,834人	年10,058人	年10,000人	A
観光イベント入込客数	7,000人/日(H27)	0人/日	0人/日	12,000人/日	21,000人/日	15,000人/日	22,000人/日	C
大竹海岸銚田海水浴場等入込客数	年24,880人(H30)	年0人	年0人	年26,526人	年24,980人	未開設	年50,000人	D

※実績値が未判明の場合、直近の判明している実績値もとに達成状況进行评估

③若者の「ふるさと意識」の醸成による地域内還流の促進

(1) 主な事業

- ・ 移住定住促進事業（つながる茨城チャレンジフィールドプロジェクト）
- ・ 鉾田学校給食センター運営管理事業
- ・ 芸術文化創造事業

(2) KPIの達成状況

KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R6)	評価
中高生連携事業参加者数(延べ)	19名(R元)	5名	141名	417名	675名	1,226名	100名	A
ESD・SDGs理念普及に取り組む学校割合	50%(R元)	85.7%	100%	100%	100%	100%	100%	A
学校給食における地場産品活用割合	54.5%(H30)	64.0%	66.1%	68.3%	57.1%	66.7%	60.0%	A
自然体験学習会の実施回数(延べ)	4回(H30)	0回	0回	0回	1回	1回	9回	D
土曜教育活動事業参加者数	年417人(H30)	年105人	年119人	年31人	年41人	年83人	年450人	D
芸術文化に対する市民満足度	13.3%(H30)	11.0%	12.5%	11.2%	10.0%	13.0%	30%	D

④「ひと」と「しごと」のマッチング支援

（１）主な事業

- ・ 移住定住促進事業
- ・ 職業相談室管理運営事業
- ・ 職場体験事業

（２）KPIの達成状況

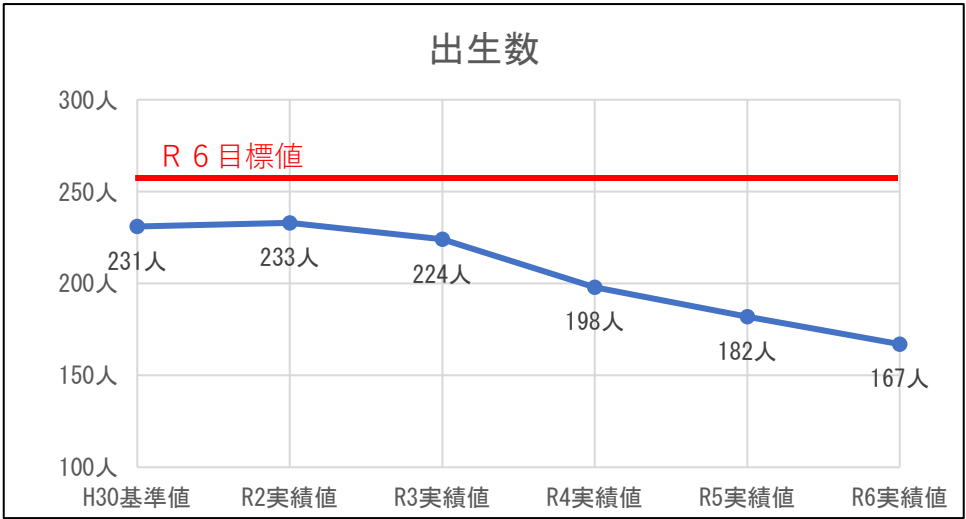
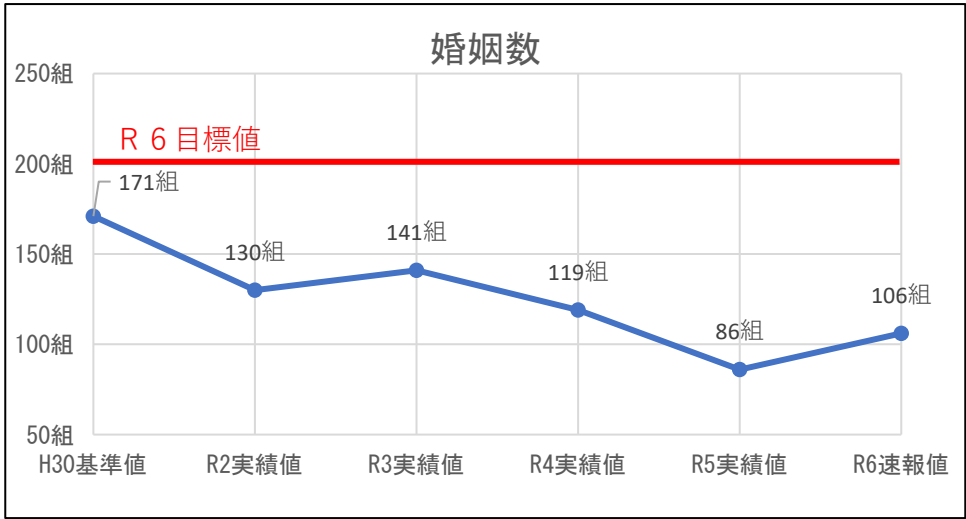
KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R6)	評価
銚田市地域職業相談室利用者数	年5,033人(H30)	年4,433人	年3,973人	年3,726人	年3,897人	年3,593人	年7,000人	C
職場体験の実施率（学校単位）	60.0%(H30)	35.7%	50.0%	81.8%	100%	100%	100%	A
農業体験の実施率（学校単位）	75.0%(H30)	57.1%	71.4%	81.8%	81.8%	90.9%	100%	B

基本目標 3

若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる【ひと（自然動態）の創生】

成果指標

指標名	基準値 (H30)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	目標値 (R6)	評価
婚姻数 (人口動態調査)	171組	130組	141組	119組	86組	106組 <small>※速報値</small>	200組	C
出生数 (常住人口調査)	231人	233人	224人	198人	182人	167人	250人	C



①若者の結婚意欲の醸成、出会いの場の創出・マッチング支援【重点】

(1) 主な事業

- ・ 婚活対策事業

(2) KPIの達成状況

KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R6)	評価
婚活セミナー等参加者数(延べ)	20人(R元)	0人	15人	30人	56人	83人	200人	D
いばらき出会いサポートセンター 登録件数(延べ)	8件(R元)	5件	20件	29件	33件	41件	50件	B
婚活支援事業補助金申請件数(延べ)	2件(R元)	1件	2件	3件	4件	6件	15件	D
婚活イベント実施回数(延べ)	2回(H30)	0回	0回	2回	4回	7回	10回	B
銚田市版出会いサポートセンター による婚姻成立組数(延べ)	—	0組	0組	0組	0組	2組	10組	D

②子育てしやすい環境づくりの推進【重点】

（１）主な事業

- ・ 母子保健事業
- ・ 教育・子育て支援給付金事業
- ・ 子育て・ファミリーサポート事業

（２）KPIの達成状況

KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R6)	評価
不妊治療等助成率	100％(H30)	100%	100%	100%	100%	100%	100％	A
産後世帯訪問率	100％(H30)	100%	99.5%	100%	98.7%	97.2%	100％	B
５歳児健康診査受診率	100％(H30)	97.0%	96.9%	97.3%	99.6%	98.3%	100％	B
新生児聴覚検査受診率	－	97%	96.9%	97.3%	99.6%	98.3%	100％	B
子育て環境満足度	18.4％(R元)	26.1%	30.7%	23.1%	28.0%	26.7%	40.0％	C
待機児童数	0人(H30)	2人	0人	0人	0人	0人	0人	A
公立認定こども園数	－	0園	0園	0園	0園	0園	1 園	D
子育てカフェ参加件数	年153件(R元)	年75件	年125件	年169件	年199件	年150件	年200件	B
ファミリーサポート センター事業登録会員数	108人(H30)	114人	149人	138人	143人	155人	150人	A
青少年相談員数	33人(H30)	35人	35人	34人	33人	33人	36人	B

③共働き世帯・多子世帯に対する支援の充実【重点】

(1) 主な事業

- ・ 放課後児童健全育成事業
- ・ 民間保育所助成事業
- ・ 多子世帯保育料軽減事業

(2) KPIの達成状況

KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R6)	評価
公立の放課後児童クラブの利用割合 (利用者／申込者)	100%(H30)	100%	100%	94.7%	100%	100%	100%	A
病児保育可能施設	—	2か所	2か所	2か所	2か所	2か所	1か所	A

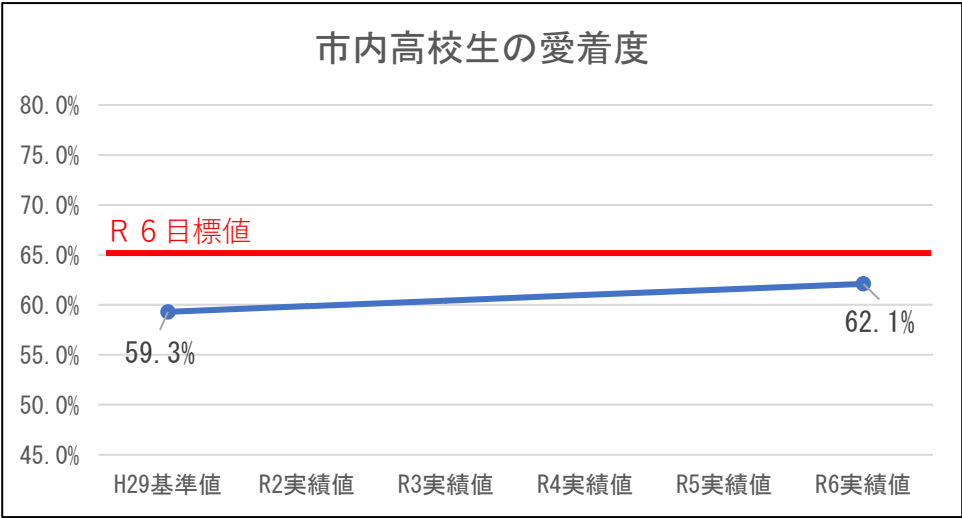
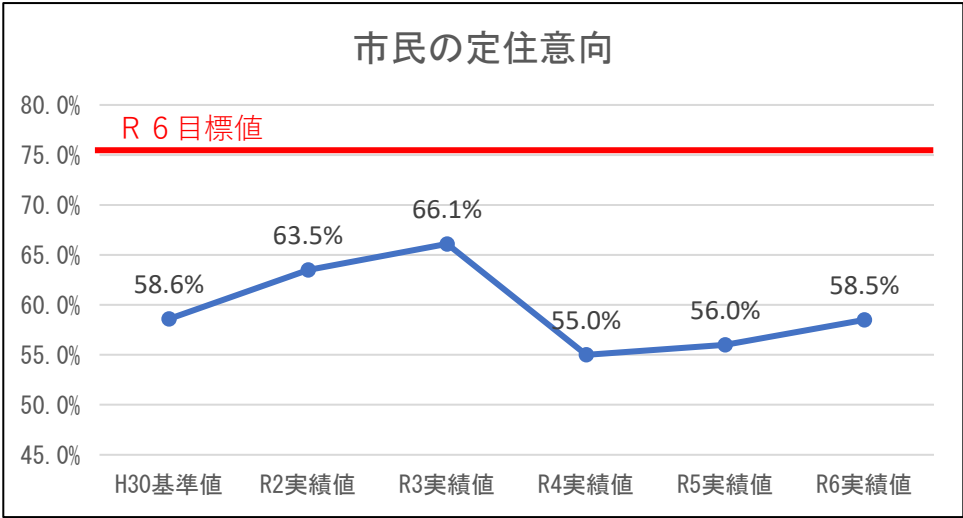
基本目標 4

自然溢れる環境で、健康・安心・便利な暮らしを実現する【まちの創生】

成果指標

指標名	基準値 (H30)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	目標値 (R6)	評価
市民の定住意向 (市民アンケート)	58.6%	63.5%	66.1%	55.0%	56.0%	58.5%	75.0%	B

指標名	基準値 (H29)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	目標値 (R6)	評価
市内高校生の愛着度 (高校生アンケート)	59.3%	—	—	—	—	62.1%	65.0%	B



①地域を描くコミュニティの創出

(1) 主な事業

- ・ 市民協働推進事業
- ・ 青少年育成事業
- ・ 放課後子供教室推進事業

(2) KPIの達成状況

KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R6)	評価
協働のまちづくり補助団体数 (延べ)	1団体(H30)	4団体	5団体	6団体	7団体	7団体	15団体	D
「市民活動交流ひろば」 登録団体数(延べ)	1 団体(H30)	2団体	3団体	3団体	3団体	3団体	10団体	D
青少年教育事業に対する満足度	98.8%(H30)	—	90.5%	90.8%	94.5%	97.2%	98.8%	B
成人式出席率	98.8%(H30)	—	83.7%	76.9%	68.2%	65.0%	98.8%	C
放課後子供教室参加者数	—	年139人	年107人	年125人	年173人	年121人	年200人	C

②みんなが健康でいられる環境づくりの推進

(1) 主な事業

- ・健康増進事業
- ・医療対策事業
- ・スポーツライミング推進事業

(2) KPIの達成状況

KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R6)	評価
メタボリックシンドローム率	18.0%(H30)	7.3%	5.6%	7.6%	7.6%	7.6%	8.0%	B
健康教室の満足度	100%(H30)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	A
健康教室参加者数(延べ)	8,900人(H30)	10,444人	11,060人	12,151人	13,232人	14,555人	12,450人	A
子どもインフルエンザ予防接種接種率	88.0%(H30)	64.4%	53.2%	47.6%	43.4%	43.4%	90.0%	D
シルバーリハビリ体操3級指導士数(延べ)	171人(H30)	181人	184人	188人	209人	216人	200人	A
認知症サポーター数(延べ)	4,613人(H30)	5,106人	5,421人	5,769人	6,157人	6,651人	6,000人	A
要介護認定率	15.4%(H30)	15.2%	15.2%	15.2%	15.9%	15.9%	15.4%	A
高齢者世帯への火災報知器設置数(延べ)	364台(H30)	365台	368台	370台	389台	430台	420台	A
夜間小児救急利用者受入体制	365日(H30)	365日	365日	365日	365日	365日	365日	A
新規医師雇用数（補助）(延べ)	7人(H30)	9人	10人	10人	10人	10人	12人	B
ドナー登録者数(延べ)	184人(H30)	193人	194人	200人	203人	203人	200人	A
国体後のクライミング大会実施回数(延べ)	—	0回	3回	4回	11回	16回	6回	A
ほこたマラソン大会参加者数	年2,059人(H30)	年0人	年0人	年0人	年0人	年0人	年2,500人	D

③安心・便利なまちづくりの推進

(1) 主な事業

- ・ 安心で安全なまちづくり推進事業
- ・ 公共交通対策事業
- ・ 消防団活動事業

(2) KPIの達成状況

KPI	基準値	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R6)	評価
防災計画策定済み自主防災組織数	—	1団体	1団体	1団体	1団体	1団体	20団体	D
防犯灯設置基数(延べ)	7,350基(R元)	7,480基	7,580基	7,846基	7,996基	8,014基	7,600基	A
防災行政無線戸別受信機 デジタル化更新率	—	0%	42.5%	100%	100%	100%	100%	A
鹿島臨海鉄道 1 日当たり 平均市内駅利用者数	1,269人(H30)	959人	975人	1,036人	1,032人	1,044人	1,330人	B
デマンド型乗合タクシー 1便あたりの年間平均利用者数	2.7人(H30)	2.2人	4.8人	8.6人	11.0人	10.8人	3.0人	A

● KPIの進捗状況の評価（総括）

・全79指標のうち、事業の進捗が順調である「A」及び「B」の指標は52指標となり、全体の**66.6%**、事業の進捗が遅れている「C」及び「D」の指標は26指標となり、全体で**33.4%**となりました。

・積極的な販売促進施策等による農業産出額の増加など一定の成果が見受けられ、事業の進捗は概ね良好ですが、婚姻数や出生数の減少など人口減少は歯止めがかかっていません。

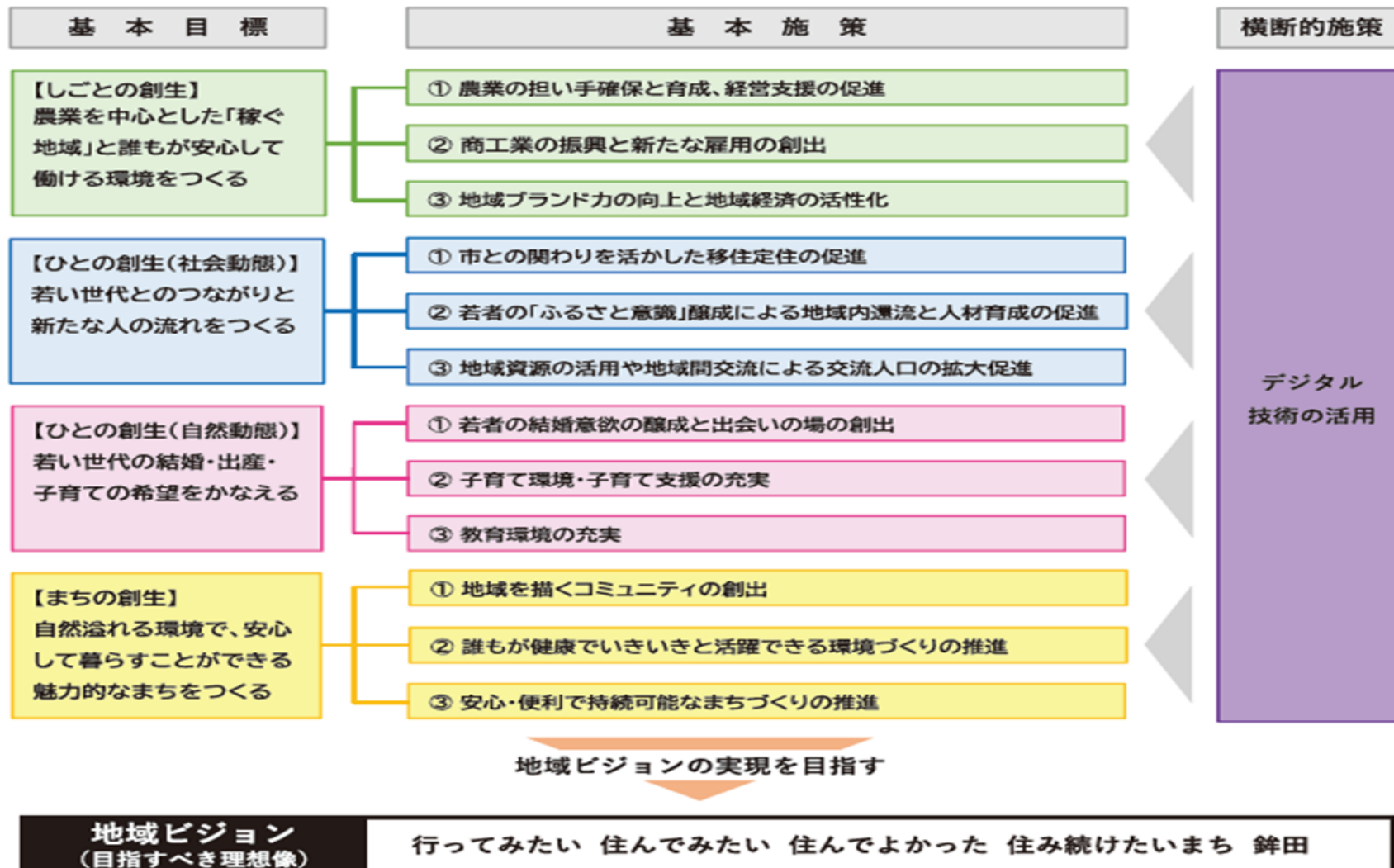
・これからの人口減少対策は、従前の「**抑制戦略**（人口減少を抑制する対策）」だけでなく、「**適応戦略**（人口減少社会に適応する対策）」を重視しながら、**人口が減っても持続的な地域をつくっていくことが重要**と考えています。

● KPIの達成状況

区 分	「A」評価	「B」評価	「C」評価	「D」評価	KPI数 合計
【戦略目標1】 しごとの創生 農業を中心に産業の活性化を図り、安定した雇用を創出する	13指標 (61.9%)	3指標 (14.3%)	1指標 (4.8%)	4指標 (19.0%)	21指標 (100.0%)
【戦略目標2】 ひとの創生（社会動態） ひとの地域内への還流と新たなひとの流れを創造する	7指標 (41.2%)	2指標 (5.9%)	3指標 (17.6%)	6指標 (35.3%)	18指標 (100.0%)
【戦略目標3】 ひとの創生（自然動態） 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育て・居住の希望をかなえる	5指標 (29.4%)	7指標 (41.2%)	1指標 (5.9%)	4指標 (23.5%)	17指標 (100.0%)
【戦略目標4】 まちの創生 自然溢れる環境で、健康・安心・便利な暮らしを実現する	13指標 (56.5%)	3指標 (13.0%)	2指標 (8.7%)	5指標 (21.7%)	23指標 (100.0%)
合 計	38指標 (48.7%)	14指標 (17.9%)	7指標 (9.0%)	19指標 (24.4%)	79指標 (100.0%)

●総合戦略体系

4つの基本目標をもとに基本施策や横断的施策を実施していくことで、**地域ビジョン（目指すべき理想像）**として掲げる「**行ってみたい 住んでみたい 住んでよかった 住み続けたいまち 銚田**」の実現を目指していきます。

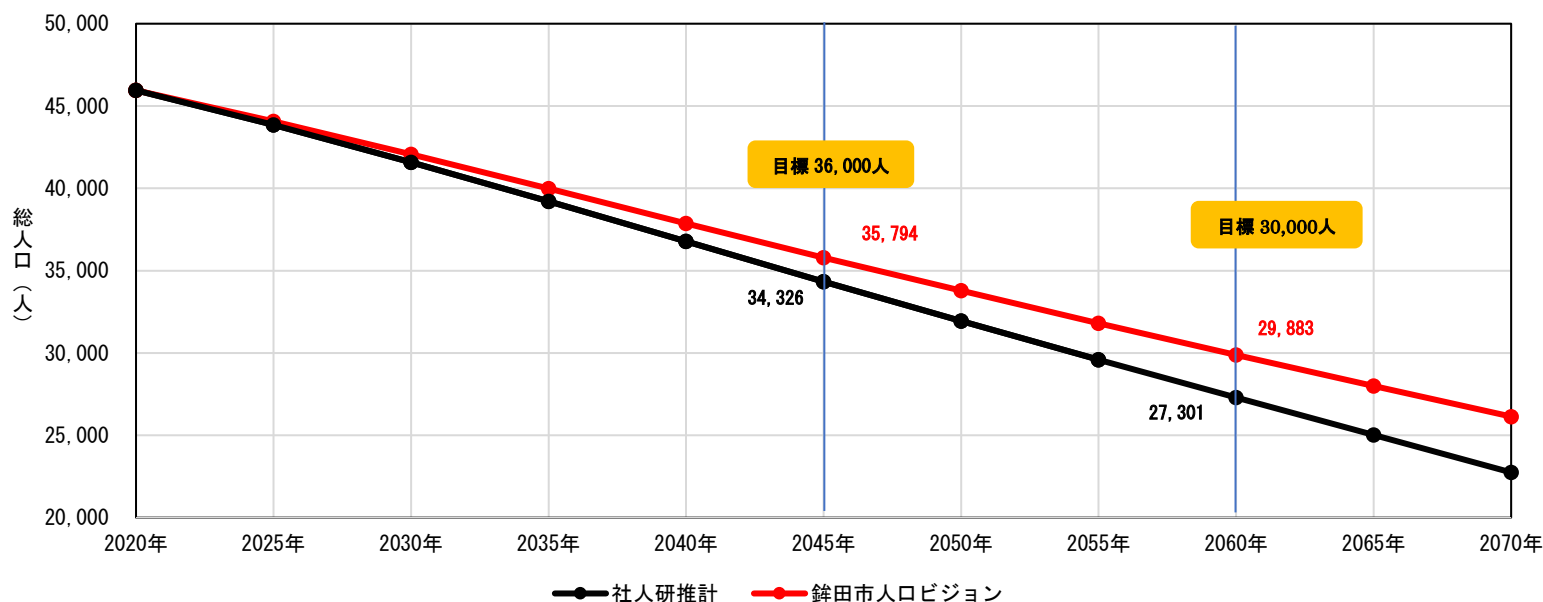


第3期銚田市総合戦略について

●将来人口展望

・総合戦略の各種施策展開により、合計特殊出生率を若者の出産について希望を実現した場合の希望出生率**1.70**まで引き上げられると仮定した場合の将来人口展望を設定しました。

➡人口減少の抑制を目指しながら、住みよいまちづくりのため総合戦略の各種施策を展開していきます。



将来人口推計の推移 (人)

推計条件	2020年	2025年	2030年	2035年	2040年	2045年	2050年	2055年	2060年
社人研推計	45,953	43,856	41,585	39,216	36,785	34,326	31,932	29,598	27,301
銚田市人口ビジョン	45,953	44,076	42,069	39,993	37,876	35,794	33,783	31,814	29,883

合計特殊出生率の見通し (人)

推計条件	2020年	2025年	2030年	2035年	2040年	2045年	2050年	2055年	2060年
社人研推計	—	1.08	1.11	1.14	1.15	1.15	1.15	1.15	1.15
銚田市人口ビジョン	—	1.32	1.42	1.51	1.61	1.70	1.70	1.70	1.70