

新しい地方経済・生活環境創生交付金 (第2世代交付金) について

令和8年度第1回鉾田市まち・ひと・しごと創生有識者会議

●新しい地方経済・生活環境創生交付金について

新しい地方経済・生活環境創生交付金

第2世代 交付金

地方がそれぞれの特性に応じた発展を遂げることができるよう、日本経済成長の起爆剤としての大規模な地方創生策を講ずるため、地方公共団体の自主性と創意工夫に基づく、地域の多様な主体の参画を通じた地方創生に資する地域の独自の取組を、計画から実施まで強力に後押し。

最先端技術教育の拠点整備・実施
(ソフト・ハードの一体的支援)



農産物直売所・多世代
交流施設の一体的な整備
(分野横断的な支援)



地域の多様な主体が参画する
仕組みの構築



国の伴走支援の強化



デジタル実装型

デジタル技術を活用した地域の課題解決や魅力向上に
資する取組を支援

書かない窓口



地域アプリ



オンライン診療



地域防災 緊急整備型

避難所の生活環境を抜本的に
改善するため、地方公共団体
の先進的な防災の取組を支援

地域産業構造 インフラ整備推進型

半導体等の戦略分野における
国家プロジェクトの産業拠点
整備等に必要となる関連イン
フラの整備を機動的かつ追加
的に支援

令和 7 年度銚田市地方創生推進事業について①

■事業概要

- 事業名：地域の活力とデジタルの力で銚田をあなたの「目的地」へ！
～ReDestination HOKOTA Project～ 【資料 3】
- 事業期間：令和 7 年度～令和 9 年度
- 事業目的：市の自然やアウトドア環境等を活用した「ラーケーション」向けの観光コンテンツを整備することで、平日の観光誘客を促進することや「VTuber」を活用したシティプロモーションを実施し、若年層を対象とした観光誘客を促進することで、市内観光消費の底上げを図る。さらに、それらを集約し、多方面のターゲットに対して市内観光等情報を発信する。

■KPIの進捗状況

KPI（重要業績評価指標）	基準値	1 年目 令和 7 年		目標値 (令和 9 年度)	現在の 達成率
		目標値	実績値		
① 地域における観光消費額	事業実施前 4,379円	4,879円	4,413円	6,879円	64.2%
② 造成したコンテンツ による市内来訪者数	事業実施前 0人	100人	278人	500人	55.6%
③ 事業者の参画件数	事業実施前 0件	10件	44件	60件	73.3%
④ デジタルクーポン 利用件数	事業実施前 0人	300件	1,364件	900件	151.6%

令和7年度鉾田市地方創生推進事業について②

■事業概要

- 事業名：ふるさと意識醸成事業～誇れるまちの創出へ～ 【資料4】
- 事業期間：令和7年度～令和9年度
- 事業目的：「農業」をフラッグシップとしたふるさと意識醸成に取り組むとともに、地域と若者の繋がりを重視した事業を展開することで定住促進を図る。

■KPIの進捗状況

KPI（重要業績評価指標）	基準値	1年目 令和7年		目標値 (令和9年度)	現在の 達成率
		目標値	実績値		
① 本市へのU I Jターン数 (10代～20代)	事業実施前 30人	50人	54人	90人	60.0%
② 小中学生の市への愛着度	事業実施前 90.0%	91.0%	85.4%	95.0%	89.9%
③ 市民の野菜摂取レベル	事業実施前 5.40レベル	5.60レベル	5.51レベル	6レベル	91.8%
④ 若者を繋ぐふるさと意識 醸成事業参加者	事業実施前 0人	50人	96人	150人	64.0%